

CCGR
Culturele Centra
Gilze en Rijen

OPEN EN SAMEN VOOR IEDEREEN

STRATEGISCH BELEIDSPLAN 2021-2026



INHOUDSOPGAVE



VOORWOORD	3
AANLEIDING	4
ACHTERGROND	5
MISSIE	7
VISIE	8
KERNWAARDEN	9
DOELSTELLINGEN	10
STRATEGIE	12
BELEID	15
ORGANISATIE	17

VOORWOORD



Open en samen voor iedereen is voor CCGR het inspirerende uitgangspunt voor de komende zes jaar. CCGR spant zich in om het sociaal maatschappelijke culturele hart te zijn, te blijven en dit te versterken voor alle inwoners in Gilze en Rijen. CCGR doet dat door haar centra open en toegankelijk te houden. CCGR levert een belangrijke bijdrage aan het versterken en verbinden van de gemeenschapszin in Gilze en Rijen. Voor u ligt het strategisch beleidsplan, dat tot stand is gekomen door een dialoog met gemeente Gilze en Rijen, diverse stakeholders en medewerkers.

Het plan beschrijft hoe CCGR ontmoeting en cultuur laagdrempelig en breed toegankelijk faciliteert. Het strategisch beleidsplan geeft richting en focus aan de activiteiten van CCGR. Het is een richtingwijzer die we inzetten om in de periode 2021- 2026 onze missie zo goed mogelijk te realiseren. CCGR verbindt, onderneemt en faciliteert vanuit de twee centra in Rijen en Gilze; de Boodschap en de Schakel.

Ingrid Langen - de Kanter
Directeur bestuurder SCMO

OPEN EN
SAMEN
VOOR
IEDEREEN

AANLEIDING

Nieuw subsidiekader

De gemeente Gilze en Rijen heeft een nieuw subsidiekader opgesteld, waarin staat beschreven hoe stichting CCGR en haar activiteiten bijdragen aan de ambities van de gemeente Gilze en Rijen. De gemeente wil dat iedereen (van jong tot oud) mee kan doen op alle leefgebieden, die zij als volgt heeft omschreven:

- Prettig wonen in leefbare kernen
- Financiële redzaamheid
- Kansrijke en veilige thuissituatie
- Zinvolle dag invulling
- Fitte en veerkrachtige inwoners

In dit strategisch beleidsplan 'Open en samen voor iedereen' beschrijven we hoe stichting CCGR met haar activiteiten bijdraagt aan de ambities van de gemeente Gilze en Rijen.

CCGR is een basisvoorziening

De gemeente Gilze en Rijen heeft CCGR benoemd als een basisvoorziening voor

de gemeente. Zij vindt het belangrijk dat de Boodschap en de Schakel levendige, sociaal maatschappelijke en culturele centra zijn in Gilze en Rijen. Zij ziet de twee centra als de plek waar inwoners elkaar kunnen ontmoeten, zich kunnen ontwikkelen en waar zij zich cultureel kunnen vormen. CCGR bevordert bovendien de sociale samenhang tussen de inwoners van Gilze en Rijen.

In dit strategisch beleidsplan 'Open en samen voor iedereen' beschrijven we onze missie, visie en de kernwaarden van CCGR. Daarna volgen de doelstellingen en hoe we deze verbinden aan het beleid voor de komende jaren.

SCMO is de koepelorganisatie

Het strategisch beleidsplan van stichting CCGR sluit aan op de beleidsplannen van de stichtingen Cultuurplaats en VIP. Zij vormen samen een nieuw beleidsplan 2021-2026 van de koepelorganisatie SCMO waaronder alle activiteiten zijn gebundeld en samenwerkingen tot stand zijn gebracht.

Verklaring van de afkortingen

SCMO

Samenwerkende Culturele en Maatschappelijke Organisaties

CCGR

Culturele Centra Gilze en Rijen

Cultuurplaats

Cultuureducatie en -participatie: op school, na school en in de vrije tijd

VIPvoorelkaar

Vrijwilligers Informatiepunt: De schakel tussen vrijwilligers, hulpvragers en organisaties

ACHTERGROND

In het coalitieprogramma van het college was opgenomen dat er een herijking plaats zou vinden van CCGR en de subsidie vanuit de gemeente. Onderzoeksbureau BMC heeft in opdracht van de gemeente deze herijking uitgevoerd in 2020 en een advies uitgebracht over SCMO en stichting CCGR. Het adviesrapport heet 'Hernieuwde visie culturele centra Gilze en Rijen'. De gemeente en CCGR hebben gezamenlijk het advies van BMC besproken in een aantal sessies. Het 'Verslag uitwerking adviezen en aanbevelingen rapport BMC Herijking Culturele Centra' is het resultaat van een gezamenlijk doorlopen proces door gemeente en SCMO (CCGR, Cultuurplaats en VIP).

Meerdere ontwikkelrichtingen beschreven in het adviesrapport van BMC

In het rapport van BMC waren 3 ontwikkelrichtingen opgenomen voor CCGR. De gemeente heeft in eerste instantie de keuze gemaakt voor ontwikkelrichting 1. We vatten deze ontwikkelrichting hier kort samen; CCGR is een basisvoorziening voor de gemeente die voorziet in een maatschappelijke en culturele "huiskamer" voor de inwoners. Onderzoeksbureau BMC adviseerde in het rapport aan de gemeente voor ontwikkelrichting 2 : CCGR is naast een "huiskamer" voor ontmoeting voor de inwoners ook een aanjager voor projecten binnen het sociale en culturele domein. Zij kwam tot dit advies om meerdere redenen. Hierop komen we later in dit strategisch beleidsplan terug bij Strategie en Beleid.

Meerjarige afspraken basisvoorzieningen aan CCGR

De gemeente heeft CCGR gevraagd om een strategisch beleidsplan op te stellen voor de periode 2021-2026. De gemeente geeft eerst opdracht en subsidie voor ontwikkelrichting 1 aan CCGR voor de jaren 2021 en 2022. In de zomer van 2021 bespreken gemeente en CCGR of ontwikkelrichting 2 gewenst is vanaf 2023.

De opdracht van de gemeente aan CCGR voor 2021 en 2022 wordt in februari 2021 toegekend. In het rapport van BMC staat dat een gelijkblijvend subsidieniveau passend is bij ontwikkelrichting 1. De uitkomsten van het rapport geven aan dat er geen subsidieverhoging nodig is voor de exploitatie maar wel voor de kosten voor het onderhoud.

Verskil in subsidieniveau bij de ontwikkelrichtingen 1 en 2

CCGR beschrijft in het strategisch beleidsplan haar visie en keuze op de twee scenario's. In het adviesrapport van BMC komt naar voren dat er een verschil is in het subsidieniveau van doorontwikkeling 1 en 2. Met andere woorden voor doorontwikkeling 2 zijn er meer middelen nodig.

BMC adviseert de gemeente om CCGR te laten groeien naar een aanjager voor het faciliteren en stimuleren van cultuurparticipatie, leefbaarheid en sociale samenhang. CCGR is de juiste organisatie in Gilze en Rijen om de aanjaagfunctie als opdracht te krijgen van de gemeente. Zij kan als aanjager de culturele en maatschappelijke ambities van de gemeente helpen realiseren, want SCMO heeft 'alles'.

Aanjaagfunctie CCGR passend bij maatschappelijke ontwikkelingen en trends

De aanjaagfunctie versterkt de culturele en maatschappelijke functie van CCGR binnen Gilze en Rijen. Dit scenario past bij een aantal trends en ontwikkelingen die we nu zien in de maatschappij:

- clustering cultureel-maatschappelijke voorzieningen
- meer verbinding met andere maatschappelijke domeinen
- het belang van cultuureducatie en cultuurparticipatie



ONZE MISSIE

De meerwaarde van CCGR is de optelsom van alle activiteiten samen. CCGR is een publieke stichting met sociaal cultureel ondernemerschap. Wij faciliteren, verbinden en innoveren op het gebied van cultureel-maatschappelijke activiteiten. Met onze centra faciliteren we een thuisbasis voor het culturele en sociale leven in de gemeente Gilze en Rijen.

Daarnaast verbinden we de culturele en sociale organisaties in Gilze en Rijen met elkaar. En we zijn innovatief als aanjager voor nieuwe projecten en ontwikkelingen.

Open en samen voor iedereen

Samen met onze partners, zusterstichtingen Vipvoorelkaar en Cultuurplaats, werken we aan allerlei activiteiten op sociaal maatschappelijk en cultureel vlak. Door samenwerking en met meer kennis en inzicht vergroten we de impact van onze projecten voor Gilze en Rijen. Onze missie is dan ook: Open en samen voor iedereen.



ONZE VISIE

Elke dag inspireren en verrijken

CCGR inspireert en verrijkt het sociale culturele leven in Gilze en Rijen. Dat is een grote ambitie waar we met veel plezier voor aan de slag gaan.

Onze visie is: Elke dag inspireren en verrijken.

Onze activiteiten sluiten aan op de behoefte van onze gasten. Dat is waar we het voor doen, elke dag weer. Wij geloven in de draagkracht en meerwaarde van onze lokale activiteiten.



ONZE KERNWAARDEN

CCGR is klantgericht, inclusief, professioneel en ondernemend

We zijn als sociaal-culturele organisatie onderscheidend met onze diensten en activiteiten. We richten ons direct op onze klanten of werken samen met organisaties om onze klanten beter te bereiken. Wij hebben de ambitie om verder te groeien als netwerkorganisatie voor maatschappelijke cultuurparticipatieprojecten.

We zijn een aanjager van sociaal-maatschappelijke, culturele projecten.

We zijn ambitieus in onze doelen en realistisch in de uitvoering ervan.

Onze medewerkers maken het verschil vanuit onze kernwaarden:

KLANTGERICHT

We kennen onze klanten of willen ze leren kennen.

We werken vraaggericht voor onze klanten.

We dragen bij aan een vitale gemeenschap, waarin mensen tot hun recht komen.

We ondersteunen initiatieven van inwoners op het gebied van welzijn, sport, cultuur en educatie.

We voeren regelmatig een klanttevredenheidsonderzoek uit.

PROFESSIONEEL

We zijn goed in ons vak en zijn ambitieus.

We zijn betrokken bij onze gasten en relaties.

We nemen onze verantwoordelijkheid.

We hebben een professionele werkhouding.

INCLUSIEF

We werken inclusief, we sluiten niemand buiten.

We faciliteren onvoorwaardelijk voor iedereen om elkaar te ontmoeten.

We zetten gastvrijheid voorop.

Ontmoeten en verbinden staan centraal.

We initiëren activiteiten en dienstverlening voor alle inwoners, van jong tot oud.

ONDERNEMEND

We zijn innovatieve cultureel ondernemers en zien kansen om ons te blijven ontwikkelen.

We blijven in beweging en werken samen met vele partners.

We lopen graag voorop en zijn trendsetters.

Wij willen onze missie bereiken door ook voldoende commerciële activiteiten te ontplooiën.

We faciliteren, leggen verbindingen tussen organisaties en jagen projecten aan.

ONZE DOELSTELLINGEN

Met onze doelstellingen realiseren we onze missie en onze visie. We gebruiken de kracht van onze kernwaarden: klantgericht, inclusief, professioneel en ondernemend. Onze doelstellingen zijn:

Maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen

We zijn ons bewust, van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid bij alles wat we ondernemen. De gemeente is onze grootste opdrachtgever. Als grote sociaal maatschappelijke culturele organisatie dragen we bij aan het realiseren van de ambities van de gemeente Gilze en Rijen. De ambities van de gemeente Gilze en Rijen zijn:

- Prettig wonen in leefbare kernen
- Financiële redzaamheid
- Fitte en veerkrachtige inwoners
- Kansrijke en veilige thuissituatie
- Zinnvolle daginvulling

Aansluiten op het cultuurbeleid van de gemeente

De gemeente heeft haar visie op cultuur geformuleerd in de Cultuurvisie 2017; Cultuur maakt Gilze en Rijen. In deze cultuurvisie zijn een aantal algemene uitgangspunten en kaders voor het cultuurbeleid vastgelegd:

- Zoveel mogelijk inwoners nemen deel aan cultuur
- Verbeteren leefbaarheid en sociale samenhang
- Vergroten van de tevredenheid over het aanbod

We sluiten met onze activiteiten aan op het cultuurbeleid van de gemeente Gilze en Rijen.



We zijn er voor iedereen en bereiken ook de meest kwetsbaren

Wij willen dat iedereen in Gilze en Rijen mee kan doen aan de samenleving. Dat doen we samen met onze partners, inwoners en vrijwilligers.

We gaan voor kwaliteit in alles wat we ondernemen

We werken met professionele medewerkers en begeleiden vrijwilligers professioneel.

We zorgen voor tevreden gasten

We vragen feedback op onze diensten om klantgericht te blijven werken. We verkennen onze markt voor zakelijke verhuur. We springen tijdig in op nieuwe ontwikkelingen.

We versterken onze aanjaagfunctie

We zorgen voor impact op sociaal maatschappelijk en cultureel vlak.

We zijn een gezonde onderneming met Good Governance

We zijn realistisch in de uitvoering van onze ambities. We geven het goede voorbeeld met onze bestuurlijke processen en zijn financieel transparant.

We zetten in op START in plaats van SMART

We maken in dit strategisch beleidsplan onderscheid in strategisch algemene doelen en concrete operationele doelen. De concrete operationele doelen beschrijven we in onze jaarplannen. We kunnen zo goed inspelen op veranderingen in de samenleving. De algemeen strategische doelen zijn leidend voor de komende zes jaar. Om achteraf onze doelen te kunnen toetsen en te meten in hoeverre ze zijn gerealiseerd, gebruiken we START in plaats van SMART.

SMART Specifiek Meetbaar Aanvaardbaar Realistisch en Tijdgebonden.

START Specifiek Toetsbaar Aanvaardbaar Realistisch en Tijdgebonden.

We vervangen de M van 'meetbaar' door de T van 'toetsbaar'

START dus in plaats van SMART. Meetbaar verwijst naar cijfermatig vast te stellen resultaten. Toetsbaar betekent dat we de realisatie van onze doelen Vertellen in plaats van Tellen. We denken daarbij aan evaluaties door deelnemers, procesbeschrijvingen, observaties van de meerwaarde etc.

ONZE STRATEGIE

De missie is de betekenis die CCGR heeft voor het sociaal maatschappelijke culturele leven in Gilze en Rijen. De visie geeft aan hoe CCGR aankijkt tegen de toekomst. De kernwaarden zijn de maatstaven waarmee medewerkers het eigen gedrag en dat van anderen beoordelen. Het is het ethisch kompas, oftewel het DNA van de organisatie. De strategie is de weg, hoe CCGR haar toekomstbeeld realiseert.

CCGR heeft strategische keuzes gemaakt voor het beleid op basis van gesprekken met de gemeente en naar aanleiding van het adviesrapport van BMC. De belangrijkste uitdaging voor CCGR is om van meerwaarde te zijn voor mensen, groepen, organisaties en bedrijven in Gilze en Rijen. Door samen te werken, co-creaties aan te gaan en ruimte te bieden aan initiatieven en deze te faciliteren.

Strategie en actuele ontwikkelingen

De samenleving verandert continu en CCGR speelt daar op in met haar activiteiten. Hieronder in het kort algemene trends en ontwikkelingen. (overgenomen uit het adviesrapport van BMC)

Digitalisering van de samenleving

Met de verregaande digitalisering van de samenleving is kennis en vermaak voor iedereen thuis beschikbaar. Een en ander betekent dat het aanbod van kunst, cultuur en vrijetijdsbesteding ook op andere, vaak meer individuele, wijze kan worden beleefd. De digitalisering biedt mogelijkheden om content op verschillende manieren aan te bieden. Ook heeft de digitalisering grote invloed op de communicatie met publiek. Door de individualisering, die samenhangt met de zich steeds verder uitbreidende digitale wereld, groeit tegelijkertijd (weer) de behoefte aan echte ontmoeting, aan verbinding, aan persoonlijk contact, aan zingeving en gemeenschapszin.

Meer concurrentie

De vrijetijdsmarkt kent veel concurrentie. De consument kan in een beperkte vrije tijd kiezen uit een steeds groter wordend aanbod van culturele en vrijetijdsactiviteiten. In dit verband noemen wij ook de groeiende populariteit van festivals.

Belang cultuureducatie en -participatie

In een tijd waarin de individualisering nog verder toeneemt, de verschillen tussen arm en rijk weer groter worden, de polarisatie in de samenleving sterker wordt, culturen en opvattingen meer tegenover elkaar komen te staan en materiële consumptie domineert, wordt het grote belang van cultuureducatie, met name binnen het primaire onderwijs, algemeen erkend. Cultuureducatie is een belangrijk instrument voor persoonlijke ontwikkeling en voor het creëren van sociale cohesie. Deze erkenning vertaalt zich ook in het feit dat cultuureducatie op dit moment een

belangrijk speerpunt is in het beleid van de rijksoverheid. Door middel van stimuleringsregelingen als 'Cultuureducatie met Kwaliteit' en Muziekimpuls' geeft de overheid hier vorm aan.

Meer verbinding met andere maatschappelijke domeinen

Cultuureducatie en amateurkunstbeoefening worden, mede vanwege hun laagdrempelige karakter, steeds vaker ingezet om ook andere beleidsdoelstellingen te verwezenlijken, met name daar waar het gaat om het bevorderen van participatie, welzijn, sociale cohesie, veiligheid en gezondheid, bijvoorbeeld op wijkniveau. Dit leidt tot meer decentralisatie van culturele activiteiten en tot nieuwe samenwerkingsverbanden tussen culturele instellingen, het onderwijs, welzijns- en bewonersorganisaties en zorgaanbieders.

Decentralisatie overheidstaken

Er is sprake van zowel een decentralisatie van de overheidstaken binnen het sociale domein als van een verschuiving van deze overheidstaken van het publieke domein naar het private domein.



STRATEGISCHE KEUZEN VAN CCGR

Voor 2021 - 2026

CCGR zet de meerwaarde van een open huiskamer centraal. Twee open centra zorgen voor ontmoeting, verbinding, ontwikkeling en inspiratie in Gilze en Rijen.

CCGR stemt de openstelling van de Boodschap en de Schakel af op de klantbehoefte.

CCGR kent een optimaal ruimtegebruik van alle te verhuren ruimtes.

CCGR is zich bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. We sluiten met onze activiteiten aan bij de eerder geformuleerde ambities van de gemeente.

CCGR programmeert zoveel mogelijk lokaal. Daarnaast bieden wij ruimte voor en actieve ondersteuning aan programmering door en met culturele, maatschappelijke en private partners. Het gaat daarbij om co-creatie. CCGR geeft zo betekenis en invulling aan de titel van dit strategisch beleidsplan: Open en samen voor iedereen.

CCGR zet samenwerkingsverbanden met partners in het sociaal domein verder op en breidt het aantal activiteiten voor kwetsbare groepen uit. Deze groepen ontwikkelen zich positief met cultuurparticipatieprojecten.

CCGR kapitaliseert de bekendheid van de labels; Repair Café, Samen aan Tafel, Met je hart etc. Zij faciliteert de labels en stimuleert verbindingen tussen de labels en de realisatie van gemeenschappelijke label overstijgende activiteiten.

CCGR is innovatief en ontwikkelt nieuwe producten om nieuwe doelgroepen te bereiken. Er worden innovatielabs opgezet om deze vernieuwingen te realiseren.

CCGR heeft bekwame en gemotiveerde medewerkers.

CCGR heeft optimale bedrijfsprocessen.

CCGR heeft optimale marketing.

CCGR onderhoudt goede contacten met haar vaste huurders.



ONS BELEID

CCGR is een professionele organisatie met een groot aantal vaste klanten voor verhuur, horeca en sociaal maatschappelijke culturele activiteiten.

CCGR exploiteert De Boodschap en De Schakel

CCGR exploiteert de twee centra De Boodschap en De Schakel. CCGR verzorgt de verhuur van de ruimtes en de faciliteiten. Met 35 multifunctionele zalen en ruimten voor 2 tot 500 personen kunnen we een grote diversiteit aan evenementen en activiteiten huisvesten. Op onze locaties in De Schakel en De Boodschap organiseren diverse huurders cursussen en activiteiten.

Er wordt onderscheid gemaakt tussen commerciële en sociale verhuur.

CCGR heeft twee goed geoutilleerde theaterzalen voor zakelijke partijen, die de inspirerende culturele omgeving als meerwaarde inzetten voor hun eigen programma of activiteiten. CCGR biedt voor zowel sociale als commerciële verhuringen een groot aanbod van mogelijkheden. Bij verhuur is onderscheid in verenigingstarief, normaal tarief en commercieel tarief.

CCGR werkt aan een duurzame huisvesting

Huurders en gasten stellen steeds meer eisen aan het comfort en de voorzieningen van ons pand. CCGR is voor zoveel mogelijk huurders en gasten een 'goede huismoeder'. Een aantal investeringen in het pand is nog niet uitgevoerd door gebrek aan middelen en tijd. Investeringsop het gebied van duurzame energie en veiligheid zijn nodig om het pand te optimaliseren voor gebruikers. CC de Boodschap is eigenaar van het pand en CC de Schakel huurt van woningbouwvereniging Leystromen en is daarmee afhankelijk van de investeringen die zij doen.



BELEIDSKEUZEN VAN CCGR

Voor 2021 - 2026

Huisvesting bibliotheek

We zetten meer uren in vanuit CCGR voor de nieuwe huisvesting van de bibliotheek Theek 5. Een tijdelijke projectleider begeleidt alle voor komende zaken rondom de nieuwe huisvesting van Theek 5 in De Boodschap.

Groot onderhoud

We ontvangen vanaf 2020 van de gemeente een bijdrage in het groot onderhoud voor De Boodschap. De afspraken hiervoor worden opgenomen in de subsidiebeschikking. We werken bij het groot onderhoud in 2021 met ons geactualiseerde MJOP (meerjaren onderhoudsplan). De Schakel is eigendom van woningbouwvereniging Leystromen.

We nemen energiebesparende maatregelen

De wet Milieubeheer wordt aangescherpt. Dit betekent dat we verplicht zijn om energiebesparende maatregelen te nemen. Zoals betere isolatie en led-verlichting. De eerste stappen voor het inzichtelijk maken van het energiebesparingspotentieel van beide centra is al gemaakt d.m.v. een QuickScan.

Toegankelijkheid van onze centra verbeteren

We verbeteren de toegankelijkheid voor bepaalde doelgroepen om onze website en panden gemakkelijker te bezoeken. We passen onze website aan voor slechtzienden. We passen nooduitgangen en vluchtroutes

aan, aan de geldende wetgeving. In het 'Verbeterplan panden CCGR' staat een uitgebreide toelichting van de noodzakelijke ingrepen.

We passen onze personeelsformatie aan

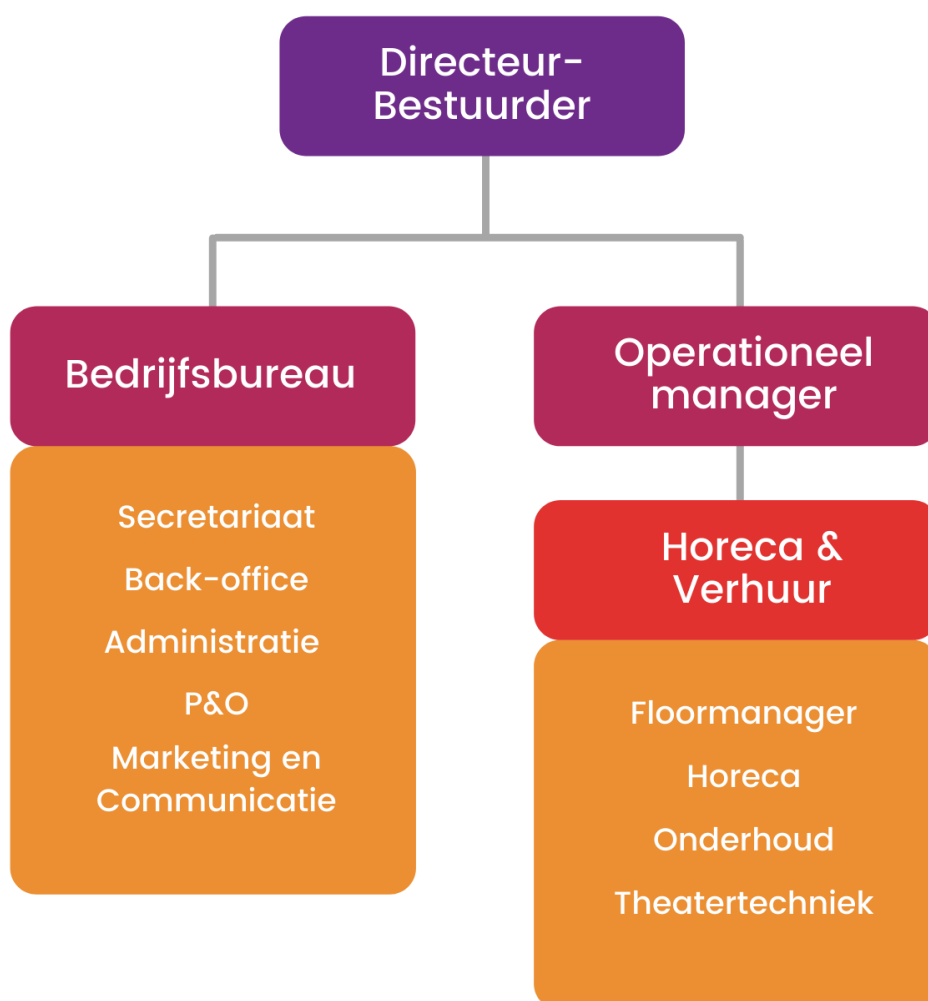
De afgelopen jaren heeft de personeelsformatie van CCGR ureninzet verloren aan activiteiten van andere stichtingen. Door de groei van de vele activiteiten van CCGR en de zusterstichtingen is het noodzakelijk de formatie van CCGR te herzien. We werken aan een kwaliteitsimpuls voor onze horeca. De groei in de horeca is gestagneerd. We geven voorrang aan veranderingen binnen onze personeelsformatie en voeren een kwaliteitsimpuls in het aanbod door.

We werken inclusief

Wij zien een toegevoegde waarde om samen te werken met een bijzondere doelgroep in onze horeca. We staan voor maatschappelijk verantwoord werkgeverschap. We voeren een inclusief personeelsbeleid, zodat mensen met een beperking of afstand tot de arbeidsmarkt bij ons gedetacheerd worden.

ONZE ORGANISATIE

CCGR
Culturele Centra
Gilze en Rijen



KOEPELORGANISATIE SCMO

