

Stg. CCGR zoekt per direct een Marketing & Communicatie specialist

Cultureel Centrum de Schakel en de Boodschap zijn twee bruisende plekken in Gilze en Rijen. Wij zijn een thuisbasis voor talloze activiteiten als danslessen, taalles, muziekles, yoga, etc. maar ook theater en filmhuis. Daarnaast verzorgen wij ook zakelijke lunches en zaalhuur voor grote partij en/of evenementen. Onze theaters en filmhuizen hebben een breed aanbod aan voorstellingen en trekken vele bezoekers. Stichting Culturele Centra Gilze en Rijen zoekt per direct een

Marketing & communicatie specialist voor 24 uur per week

In deze uitdagende en zeer afwisselende rol ziet elke dag er anders uit.

Als Marketing & communicatie specialist draag je zorg voor de ontwikkeling en uitvoering van het marketingbeleid en de in- en externe communicatie. Je analyseert marketingresultaten, beheert de marketing-communicatiemix en onderhoudt contact met diverse doelgroepen en klantrelaties. Je bent verantwoordelijk voor het marketingbudget en de marketingplanning en je werkt nauw samen met de grafisch designer m.b.t. de uitvoering van marketing- & communicatieacties. Daarnaast werk je samen met de teamleiders horeca en theaterprogrammeur om de verschillende activiteiten en diensten van Stg. CCGR, onder de aandacht te brengen. Tevens sta je de zusterstichtingen bij met raad en daad mbt marketing en communicatie

Taken:

- Vorm geven aan externe online en offline uitingen (advertenties, website, flyers, brochures, prijslijsten e.d.) en de werkzaamheden hieromheen coördineren
- Beheren en bewaken van de huisstijl
- Bewaken van het imago en het passend houden bij onze organisatie
- Nieuwsberichten- en mailings opstellen, verzenden naar relaties en/of deze laten plaatsen in on- en offline media
- Het maken en bijhouden van de activiteitenplanning
- Vertalen van beleid naar externe communicatie en opstellen teksten voor projectplannen
- Marketingplannen opstellen en deze uitvoeren
- Coördineren van het gebruik en de verspreiding van diverse communicatiemiddelen en media
- Bewaken en bevorderen van de interne communicatie
- Begeleiden van stagiaires op het vakgebied marketing en communicatie
- Organiseren en ondersteunen van diverse marketing en communicatie acties i.s.m. de grafisch designer, teamleiders Horeca en theaterprogrammeur.
- Bijstaan van de zusterorganisatie met raad en daad m.b.t. je vakgebied.

Profiel

Wij zijn nadrukkelijk op zoek naar een specialist met een intuïtief commercieel gevoel, passend bij de sociaal maatschappelijk sector, die denkt in kansen en mogelijkheden en goed kan samenwerken.

- Afgeronde hbo-opleiding in de richting van Marketing & Communicatie.
- 2 tot 5 jaar relevante ervaring.
- Uitstekende kennis van en ervaring met online en social media
- Ervaring met projectmatig werken.
- Goede kennis van marketing analysetools, zoals Google Analytics.
- Zeer goede kennis van MS Office (Outlook, Word, Excel en PowerPoint), Wordpress en Adobe Creative Cloud
- Sterk ontwikkeld verantwoordelijkheidsgevoel en aanpassingsvermogen
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift

- Inzicht en vaardigheden om met andere computerapplicaties zoals kaartverkoop- en reserveringssysteem te kunnen werken.

Competenties

- Zelfstandigheid
- Commercieel inzicht
- Communicatieve en sociale vaardigheden
- Energiek en proactief
- Betrokken
- Klantgerichtheid
- Resultaatgericht
- Samenwerken
- Daadkrachtig

We bieden een salaris conform de CAO Sociaal Werk. Inschaling is afhankelijk van kennis en ervaring.

De functie is voor een dienstverband van 24 uur. Je bent werkzaam vanuit het kantoor in Cultureel Centrum de Boodschap in Rijen maar werkt ook op regelmatige basis vanuit Cultureel Centrum de Schakel.

Durf jij deze uitdaging aan? Stuur dan je motivatiebrief en CV voor 28 september per mail naar secretariaat@ccgr.nl t.a.v. Directeur Ingrid Langen. Voor inhoudelijke vragen over de functie kun je terecht bij Anneke van Leeuwen via marketing@ccgr.nl of 0161-224314.