

CCGR
Culturele Centra
Gilze en Rijen

**STRATEGISCH
BELEIDSPLAN
2024-2027**

de **Boodschap**
Cultureel Centrum

 **De Schakel**
cultureel centrum Gilze





INLEIDING

Open en samen voor iedereen, is voor CCGR het inspirerende uitgangspunt voor de komende zes jaar. CCGR spant zich in om het sociaal maatschappelijke culturele hart te zijn, te blijven en dit te versterken voor alle inwoners in Gilze en Rijen. CCGR doet dat door haar centra open en toegankelijk te houden. CCGR levert een belangrijke bijdrage aan het versterken en verbinden van de gemeenschapszin in Gilze en Rijen.

Voor u ligt het strategisch beleidsplan, dat tot stand is gekomen door een dialoog met gemeente Gilze en Rijen, diverse stakeholders en medewerkers. Het plan beschrijft hoe CCGR ontmoeting en cultuur laagdrempelig en breed toegankelijk faciliteert. Het strategisch beleidsplan geeft richting en focus aan de activiteiten van CCGR. Het is een richtingwijzer die we inzetten om in de periode 2024 - 2027 onze missie zo goed mogelijk te realiseren.

Stg. Culturele Centra Gilze en Rijen is begin 2014 opgericht en verbindt, onderneemt en faciliteert vanuit Cultureel Centrum de Boodschap te Rijen en Cultureel Centrum de Schakel te Gilze.

Rijen

In de vijftiger jaren bleek de Maria Magdalena kerk te klein voor de parochiegemeenschap van Rijen. Daarom werd de parochie in tweeën verdeeld en werd er een nieuwe, moderne kerk bijgebouwd: de Maria Boodschapkerk.

Architect H.M. Koldewey tekende voor het ontwerp in naorlogs modernisme. In 1963 werd de kerk ingewijd. In 1996 is het kerkgebouw verbouwd tot een multifunctioneel sociaal cultureel centrum. De gemeente nodigde vele verenigingen en organisaties uit Rijen uit om hun activiteiten bij 'De Boodschap' te ontplooiën.

Tegenwoordig biedt Cultureel Centrum de Boodschap onderdak aan vele organisaties in en om de gemeente. In 2010 onderging het pand een moderniseringsronde en werd er een patio aangelegd op de binnenplaats bij de Pastorie.

Na een intensieve samenwerking besloten de organisaties van CC de Schakel in Gilze en CC de Boodschap begin 2014 te fuseren. Sindsdien behoren zij beide tot de Stichting Culturele Centra Gilze en Rijen (CCGR). In de zomer van 2021 zijn de bibliotheek en entree van CC de Boodschap verbouwd tot de moderne, lichte en open ruimte die het nu is.



Gilze

In 1921 stond er op het terrein van CC de Schakel een patronaatsgebouw voor activiteiten van het jongenspatronaat, diverse clubs en vele verenigingen. In de oorlog werd het gebouw geconfisqueerd door de Duitsers om militairen voor het vliegveld te huisvesten. Maar in mei 1945 kreeg het kerkbestuur de beschikking over het gebouw terug.

Tussen 1958 en 1972 werd het patronaatsgebouw verbouwd en wisselde enkele keren van bestuur. Een nieuwe functie van het gebouw, naast de vele verenigings- en toneelactiviteiten, was die van bioscoop.

In 1972 nam Stichting SKW-Gilze het bestuur van het gebouw over en noemden het gebouw De Schakel. Vanaf 1982 is het gebouw nog enkele keren uitgebreid om alle activiteiten te kunnen herbergen. Tot in 2005 werd besloten om het perceel van De Schakel uit te breiden en een groot deel van de omringende bouw en het patronaatsgebouw te slopen om ruimte te creëren. Ze renoveerden de grote zaal en bouwden een nieuw gebouw aan.

Op 18 april 2008 is het gebouw officieel in gebruik genomen. Een moderne, multifunctionele accommodatie voor theatervoorstellingen, verenigingsactiviteiten en huisvesting van welzijnsorganisaties.

Per 1 januari 2016 heeft CCGR de ANBI-status voor onbepaalde tijd verkregen en is daarmee een Algemeen Nut Beogende Instelling. Deze status kan worden verkregen als een organisatie zich voor minimaal 90% inzet voor het algemeen belang.

Ook heeft CCGR, net als vele andere maatschappelijke organisaties, een roerige tijd achter de rug door de coronapandemie. De beperkende maatregelen tijdens de coronacrisis, hadden een negatieve invloed op onze activiteiten. Met name door de lockdown maar ook door terughoudendheid van de bezoekers ná de versoepeling van de maatregelen, bleven de bezoekersaantallen voor de professionele voorstellingen, het lunchcafé en de verhuur van het theater voor activiteiten in eerste instantie achter.

Ondanks de geldende beperkingen tijdens de crisis, werden er alternatieve wegen gevonden om zo optimaal mogelijk te kunnen blijven functioneren.

Ook werknemers en vrijwilligers stelden zich flexibel en loyaal op en bewogen mee in de wisselende omstandigheden. Het beleid van CCGR is er op gericht om niet alleen van de gemeente afhankelijk te zijn voor financiële ondersteuning, maar om ook actief op zoek te zijn naar andere financieringsbronnen. Zo werden er diverse fondsaanvragen en subsidiemogelijkheden succesvol aangewend om samen met onze relaties cultureel-maatschappelijke projecten te initiëren en te organiseren.

Ook zijn er positieve ontwikkelingen te melden. De gemeente heeft in 2024 het pand De Schakel gekocht van woningbouwcoöperatie Leystromen. Daarmee is er een directe relatie eigenaar – beheerder ontstaan en kijken wij uit naar de toekomst om samen pand De Schakel nóg aangenamer te maken voor iedereen die te gast is in De Schakel.

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	2
Missie, visie en kernwaarden	5
SWOT	7
Doelstellingen	8
Personeel, Producten en Promotie	10
Strategie	15
Beleid	18
Tot slot	20
Bijlage: Subsidiekader culturele centra	21

MISSIE, VISIE EN KERNWAARDEN

CCGR ziet het primair als haar missie om een wezenlijke bijdrage te leveren aan de kwaliteit van de samenleving en daarmee aan het welzijn van mensen.

Daartoe bieden wij sfeervolle ruimte voor uiteenlopende sociaal-culturele, educatieve, maatschappelijke en gezondheid-gerelateerde activiteiten voor en door inwoners van Gilze en Rijen. Naast het theater, dat actueel en veelzijdig podium biedt aan professionele- en amateurgezelschappen, organiseren wij zelf en/of stellen wij ruimten en middelen beschikbaar voor kleine en middelgrote culturele, educatieve en maatschappelijke evenementen en activiteiten. Onze multifunctionele accommodatie staat open voor informele ontmoeting, beleving en contact.

OPEN EN SAMEN VOOR IEDEREEN

De meerwaarde van CCGR is de optelsom van alle activiteiten samen. CCGR is een publieke stichting met cultureel ondernemerschap. Wij faciliteren, verbinden en innoveren op het gebied van cultureel-maatschappelijke activiteiten.

Met onze centra faciliteren we een thuisbasis voor het culturele en sociale leven in de gemeente Gilze en Rijen.

Daarnaast verbinden we de culturele en sociale organisaties met elkaar in Gilze en Rijen. En zijn we innovatief als aanjager voor nieuwe projecten en ontwikkelingen.

Samen met onze partners werken we aan allerlei activiteiten op sociaal maatschappelijk en cultureel vlak. Door samenwerking en met meer kennis en inzicht vergroten we de impact van onze projecten voor Gilze en Rijen. Onze missie is dan ook: Open en samen voor iedereen.

Elke dag inspireren en verrijken!

CCGR inspireert en verrijkt het sociale culturele leven in Gilze en Rijen. Dat is een grote ambitie waar we met veel plezier voor aan de slag gaan. Onze visie geeft aan dat we vraaggericht werken. Onze activiteiten sluiten aan op de behoefte van onze gasten. Dat is waar we het voor doen, elke dag weer.

Vraaggericht werken is onze visie om onze missie **open en samen voor iedereen** te realiseren. Wij geloven in de draagkracht en meerwaarde van onze lokale activiteiten.

CCGR verbindt, motiveert en verrijkt mensen en organisaties, luistert naar hen, signaleert maatschappelijke behoeftes en speelt daarop in.

De belangrijkste basiswaarden waar wij naar streven, vormen de identiteit van CCGR: **Ambitius, Ondernemend, Betrouwbaar, Toegankelijk, Verbindend, Zorgzaam en Servicegericht.**

We zijn als sociaal maatschappelijke en culturele organisatie onderscheidend met onze diensten en activiteiten. We richten ons direct op onze gasten of werken samen met organisaties om onze gasten beter te bereiken. Wij hebben de ambitie om verder te groeien als netwerkorganisatie voor maatschappelijke cultuurparticipatie projecten. We zijn een

aanjager van sociaal maatschappelijke culturele projecten. We zijn ambitieus in onze doelen en realistisch in de uitvoering ervan.

Samengevat in vier kernwaarden maken onze medewerkers het verschil in:
gastgericht, inclusief, professioneel en ondernemend.

gastgericht

We kennen onze gasten of willen ze leren kennen

We werken vraaggericht voor onze gasten

We dragen bij aan een vitale gemeenschap, waarin mensen tot hun recht komen

We ondersteunen initiatieven van inwoners op het gebied van welzijn, cultuur en educatie

We voeren tweejaarlijks een publiek- en/of klanttevredenheidsonderzoek uit

inclusief

We werken inclusief, we sluiten niemand buiten

We faciliteren onvoorwaardelijk voor iedereen om elkaar te ontmoeten

We zetten gastvrijheid voorop. Ontmoeten en verbinden staan centraal

We initiëren en ondersteunen activiteiten en dienstverlening voor alle inwoners, van jong tot oud

professioneel

We zijn goed in ons vak en ambitieus

We zijn betrokken bij onze gasten

We nemen onze verantwoordelijkheid

We hebben een professionele werkhouding

ondernemend

We zijn innovatieve sociaal-culturele ondernemers en zien kansen om ons te blijven ontwikkelen

We blijven in beweging en werken samen met vele partners en inwoners

We lopen graag voorop en zijn trendsetters

Wij willen onze missie bereiken door ook voldoende commerciële activiteiten te ontplooien

We faciliteren, leggen verbindingen tussen organisaties en jagen projecten aan



SWOT

Om onze doelstellingen voor deze beleidsperiode te bepalen, is het van belang om eerst in beeld te brengen waar we op dit moment staan. Om dit te bepalen zijn door de interne organisatie de sterktes en zwaktes van en kansen en bedreigingen voor onze organisatie in beeld gebracht. De uitkomsten van deze SWOT-analyse zijn weergegeven in de volgende tabel.

STERKTES

- Loyaliteit en flexibiliteit medewerkers
- Maatschappelijk ondernemerschap
- Professionele- en lerende organisatie
- Toegankelijkheid, servicegerichtheid (laagdrempelig)
- Gratis parkeren
- Goede relatie stakeholders
- Sterke band met zusterorganisaties; synergie samenwerking, kennis en netwerk
- CCGR is/werkt/denkt inclusief en divers
- Breed netwerk lokaal en regionaal
- Grote multifunctionaliteit beide gebouwen

ZWAKTES

- Hoge werkdruk
- Rijen; pand is niet gebouwd voor veelvuldig gebruik
- Gilze; pand niet in eigendom
- Deels afhankelijk van subsidie
- Gebouwen niet centraal gelegen
- Klein personeelsbestand maakt kwetsbaar
- Steeds meer eisende (beleids) omgeving (overheid, fondsen) maakt dat organisatie meer ondersteuning moet inzetten van beleidsmedewerkers
- Bereikbaarheid De Schakel lastig ivm wegvallen openbaar vervoer in avond

KANSEN

- Sponsoring/ samenwerking bedrijfsleven
- Ontwikkeling maatschappelijke samenwerkingen in evenementen en projecten
- Horecafunctie uitbreiden (oa lunches)
- Nog meer inspelen op maatschappelijke ontwikkeling (diversiteit, inclusie etc)
- Meer vrijwilligers in projecten en ondersteunend

BEDREIGINGEN

- Afhankelijkheid beleid gemeente (onzekerheid toekomst)
- Kwetsbaarheid personeel bij ziekteverzuim
- Vergrijzing (biedt ook kansen)
- Vrijwilligers mogen geen normale arbeidsplaatsen vervangen
- Verwacht tekort aan vrijwilligers
- Concurrentie De Bussel Oosterhout; zaalhuur/techniek goedkoper door subsidie
- Steeds moeilijker om kosten door te berekenen

DOELSTELLINGEN

1. Maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen

We zijn ons bewust van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid bij alles wat we ondernemen. Als grote sociaal culturele basisorganisatie dragen we bij aan het realiseren van de ambities van de gemeente Gilze en Rijen:

- Prettig wonen in leefbare kernen
- Financiële redzaamheid
- Kansrijke en veilige thuissituatie
- Zinnige dag invulling
- Fitte en veerkrachtige inwoners

2. We zijn er voor iedereen en bereiken ook de meest kwetsbaren met onze activiteiten.

Wij willen dat iedereen in Gilze en Rijen mee kan doen aan de samenleving. Dat doen we samen met onze partners, inwoners en vrijwilligers.

3. We gaan voor kwaliteit in alles wat we ondernemen.

We werken met professionele medewerkers en begeleiden vrijwilligers professioneel.

4. We zorgen voor tevreden klanten.

We vragen feedback op onze diensten om klantgericht te blijven werken. We verkennen onze markt voor zakelijke verhuur. We springen tijdig in op nieuwe ontwikkelingen.

5. We versterken onze aanjaagfunctie.

We zorgen voor impact op sociaal maatschappelijk en cultureel vlak. Dit doen we door aantal uur (0,5 FTE) beschikbaar te maken voor inzet ondersteunend aan samenwerkingen.

6. We zijn een gezonde onderneming.

We zijn realistisch in de uitvoering van onze ambities. We geven het goede voorbeeld met onze bestuurlijke processen en zijn financieel transparant.



We zetten in op **START** in plaats van **SMART**

We maken in dit strategisch beleidsplan onderscheid in strategisch algemene doelen en concrete operationele doelen. De concrete operationele doelen beschrijven we in onze jaarplannen. We kunnen zo goed inspelen op veranderingen in de samenleving. De algemeen strategische doelen zijn leidend voor de komende zes jaar. Om achteraf onze doelen te kunnen toetsen en te meten in hoeverre ze zijn gerealiseerd, gebruiken we **START** in plaats van **SMART**.

SMART: Specifiek Meetbaar Aanvaardbaar Realistisch en Tijdgebonden.

START: Specifiek Toetsbaar Aanvaardbaar Realistisch en Tijdgebonden.

We vervangen de M van 'meetbaar' door de T van 'toetsbaar'. **START** dus in plaats van **SMART**. Meetbaar verwijst naar cijfermatig vast te stellen resultaten.

Toetsbaar betekent dat we de realisatie van onze doelen Vertellen in plaats van Tellen.

PERSONEEL, PRODUCTEN, PRIJS EN PROMOTIE

Personeel

Bij de Culturele Centra werken de medewerkers in CAO Sociaal Werk (Stichting) of in CAO Horeca (B.V.). In totaal werken er 18 FTE met vaste uren en 10 personen met oproep-uren. Er werken veel mensen op kantoor met 'dubbelfuncties' zoals secretariaat en HR, horecamanagement en ICT etcetera.

In het vierde kwartaal van 2024 begint een medewerker om te ondersteunen bij de aanjaagfunctie van CCGR. Hierdoor kunnen meer samenwerkingen worden aangegaan en daarvoor ook financiële middelen worden gezocht.

We willen graag meer vrijwilligers inzetten, naast de huidige 8 vrijwilligers, die ondersteunen op administratief gebied, in de techniek, als gastvrouw en bij het voorbereiden van buffetten, soepen etcetera.

Toch zit er aan het werken met vrijwilligers ook een andere kant. Vrijwilligerswerk is niet vrijblijvend, dat is duidelijk. Je moet ervan op aan kunnen. Maar het kan niet zo zijn dat we met vrijwilligers gratis werknemers aantrekken die onder dezelfde regels en verplichtingen als beroepskrachten hun taken uitvoeren. Zeker in tijden van de crisis is vrijwilligerswerk het afvoerkanaal geworden van wegbezuinigde voorzieningen. In dat opzicht moeten we oneerlijke concurrentie op arbeidsvoorwaarden voorkomen.

Binnen CCGR, voornamelijk facilitair en horeca, krijgen individuele mensen met een arbeidsbeperking bij ons de ruimte om zich verder te ontwikkelen en een zinvolle bijdrage te leveren aan de diverse werkzaamheden binnen het gebouw en in de bediening. Dit doen wij in samenwerking met o.a. Prins Heerlijk. Deze diversiteit stimuleert de creativiteit binnen onze organisatie en past meer dan uitstekend bij onze legitimering.

Stagiair(e)s krijgen bij ons alle mogelijkheden om te proeven aan het werkzame leven. Wij zijn een geaccrediteerde organisatie en ontvangen stagiair(e)s van middelbare scholen, VMBO, MBO, HBO en WO. Zij lopen op diverse afdelingen mee; horeca, receptie, administratie en andere afdelingen.



Producten

Horeca

Een belangrijk speerpunt voor de periode 2024 – 2027 is de omzet van de horeca te doen toenemen. In De Boodschap zal hiertoe een nieuwe lunchkaart worden geïntroduceerd waardoor degenen die een ruimte huren en werkzaam zijn vanuit De Boodschap, kunnen worden verleid om in de foyer een heerlijke lunch te genieten. De foyer is in de afgelopen tijd aangepakt en heeft een vriendelijke en welkome uitstraling.

Helaas is de vestiging niet centraal in het dorp gelegen en daardoor zullen inwoners niet in een impuls binnenwandelen voor een kop koffie of een smakelijke lunch. Gasten zullen verleid moeten worden om speciaal naar de vestiging te rijden.

Ook zal in beide vestigingen meer worden ingezet op verbruik in de horeca rondom theater- en filmvoorstellingen. Het meer en beter etaleren van heerlijke bittergarnituren of van speciale seizoensproducten wordt hiervoor ingezet door een actievere benadering, bieden van meer ambiance en kwaliteit en het organiseren van specifieke activiteiten. We willen toewerken naar een stapsgewijze toename van 5% horeca-omzet per jaar in de komende periode.

Ook zetten we meer in op het zelf uitvoeren van buffetten en catering in plaats van dit in te huren bij een derde partij.

Verhuur accommodatie

Een belangrijke levensader voor CCGR is de exploitatie van de accommodatie.

De opbrengst van de verhuur wordt onder andere ingezet ten behoeve van het beheer van de gebouwen en de daarmee verband houdende personele en materiële kosten. Daarnaast zijn de verhuuropbrengsten noodzakelijk om het onontkoombare verlies op theater en film op te vangen en optimaal invulling te geven aan de maatschappelijke functie van onze organisatie.

De productgroep verhuur kent twee vormen van verhuur:

1. Permanente verhuur van ruimten.
2. Periodieke en incidentele verhuur van ruimten.

Ad. 1 Permanente verhuur van ruimten

Hiermee bedoelen we de verhuur aan vaste huurders zoals; kinderopvang, dagopvang ouderen, bibliotheek, basisschool, dorpssteam etcetera.

Een deel van de accommodaties permanent verhuren is geen probleem. Er zit wel een maximum aan zodat we ook ruimte houden voor andere huurders, zoals periodieke en incidentele huurders (zie ad.2)

Ad. 2 Periodieke en incidentele verhuur van ruimten

Deze huurders maken gebruik van ruimten voor bijvoorbeeld een cursusduur van 12 weken, 10 maanden iedere dinsdagochtend, iedere maand de eerste woensdagavond of één keer. Dat varieert zeer.

Al deze varianten vragen veel aandacht van onze administratieve krachten die zorgdragen voor de offertes en reserveringen van de ruimten. Aanvullend hierop zijn ook nog producten zoals koffie/thee tijdens vergaderingen, flipovers, geluidsversterking, werklunch etcetera.

Bij incidentele verhuur kan het ook nog voorkomen dat een landelijk bureau de reserveringen maakt. De personen die op de bewuste dag bijvoorbeeld een cursus geven kunnen aanvullende zaken nodig hebben zoals bijvoorbeeld een beamer. Dit vergt vaak vooraf al een nauwkeurige afstemming en het heeft de voorkeur daar meer lijn in aan te brengen zodat dit nare communicatie achteraf voorkomt.

Projecten en evenementen

Veel evenementen komen van de buitenwacht die zich spontaan meldt voor het gebruik van onze accommodatie of zijn terugkerende huurders. In een aantal gevallen ontwikkelen en organiseren we zelf projecten en evenementen, meestal in samenwerking met interne huurders of relaties uit de gemeente eventueel in combi met het theater. De coördinatie, planning en organisatie daarvan vindt plaats in eigen beheer met een zeer beperkte formatie. We hebben nu geen uren die zijn toegewezen aan opzet projecten en evenementen.

Wij zijn ervan overtuigd dat we met een uitgekende marketingstrategie en een toegewezen aantal uren voor organisatie een beslist hogere omzet op dit terrein moeten kunnen genereren. De Boodschap en De Schakel kunnen naast haar specifiek sociaal-culturele functie namelijk ook een uitstekend podium zijn voor meer commerciële activiteiten. Het is een uitstekende locatie voor bijeenkomsten van allerlei aard zoals congressen, netwerkbijeenkomsten, beurzen, symposia en vergaderingen. Deze kunnen ook voor inwoners een mooi aanvulling zijn op het bestaande aanbod. Als voorbeeld kun je zien platenbeurzen of creatieve beurzen.

Om het karakter van de centra te behouden vinden wij dat er sprake is van een evenement dat (op onderdelen) aansluit bij onze missie om ruimte te bieden voor sociaal-culturele, educatieve, maatschappelijke en welzijnsactiviteiten.

De opbrengsten van deze evenementen kunnen weer dienen om maatschappelijk bij te dragen aan de taken van de centra en kunnen dienen om nieuwe activiteiten te ontwikkelen voor de inwoners. Te denken valt aan een moordmysterie, gratis filmmiddag voor kinderen etcetera.

Theater en film

De afgelopen periode heeft het theater veel last gehad van de maatregelen vanwege de coronapandemie. Veel voorstellingen moesten worden geannuleerd en toen voorstellingen weer wel mogelijk waren was het lastig om gasten terug te krijgen naar het theater. Het lijkt erop alsof we in 2024 weer aardig op de lijn zitten van voor de coronapandemie. Een deel van de gasten koopt voor een seizoen kaarten weer vooraf, maar een ander deel wacht af of activiteiten op dat moment passen in de agenda.

We willen proberen om gasten toch weer meer vooraf hun kaarten in te kopen. Daartoe zal de marketing worden aangepast.

We hebben geen reguliere agenda voor film, maar plannen films in het project 'Film die je raakt'. Dit is een programma in samenwerking met VIPvoorElkaar en Cultuurplaats. Daar waar de film bijvoorbeeld een verfilming is van een boek, wordt de samenwerking met Theek5 gezocht. Bij andere thema's zullen we andere samenwerkingen opzoeken.



Het is voor ons van belang dat de zalen goed gevuld worden, want CCGR ontvangt geen subsidie voor theater en film. De programmering bevat daarom veel cabaret en lichte/ popmuziek, omdat is gebleken dat ons publiek dit het meest waardeert. Het ontbreken van subsidie geeft ons geen gelegenheid om te experimenteren. De kosten van theater en film worden niet geheel gedekt door de kaartverkoop, maar worden deels betaald uit de opbrengsten verhuur en horeca van de beide centra. Daarom is het zeer van belang dat deze inkomstenbronnen goed op peil blijven want artiesten en techniek zijn de laatste jaren ook veel in prijs gestegen.

We willen dit wel graag behouden voor de inwoners van Gilze en Rijen, vandaar dat we in de komende jaren deze werkwijze ook zo doorzetten.

Prijs

De prijsstelling van het huren van ruimtes in de beide centra is onder te verdelen in drie varianten:

1. Normaal tarief
2. Sociaal maatschappelijk tarief
3. Maatwerk tarief

Het normale tarief is het kostendekkende tarief van de beide centra.

Het sociaal maatschappelijke tarief is 40% van het normale tarief.

Het maatwerk tarief is voor alle verhuren die niet standaard zijn en vereisen dat maatwerk moet worden toegepast zoals dit bijvoorbeeld is bij een trainingsdag voor leerkrachten van een scholenkoepel. Dan zijn er verschillende ruimten nodig met verschillende opstellingen, vaak ook de theaterzaal met techniekondersteuning en wil men op bepaalde tijd met allen tegelijk lunchen waarbij men keuzes maakt om dit in te vullen uit de banquetingmap. Hiervoor gaat vaak ook een aantal keer overleg tussen huurder en medewerkers CCGR aan vooraf.

Onderdeel van de gemeentelijke subsidie is om voor bepaalde groepen, verenigingen of lessen de kosten te dekken tussen het kostendekkende tarief en het sociaal maatschappelijke tarief. Dat is 60% van het kostendekkende tarief.

Promotie

Promotie kent binnen de Culturele Centra drie aandachtsgebieden voor de komende jaren:

1. Het imago van de culturele centra

Alle sociaal-maatschappelijke activiteiten die CCGR ontplooit, moeten op een dusdanige manier naar buiten worden gebracht, dat het imago verbetert. Er moet meer worden ingezet op publiciteit van alles wat in de centra gebeurt.

2. De marketing van de horeca-BV

De culturele centra worden gezien als professionele, multifunctionele en gastvrije accommodaties op het gebied van zaalhuur en horeca (feesten, borrels, vergaderingen, uitvaarten, zzp'ers, zowel privé als zakelijk). Marketing doelstelling is om met diverse middelen deze positie uit te bouwen.

3. Het imago van de theaters/filmhuizen

De theaters en filmhuis worden gezien als gastvrij, betaalbaar, kleinschalig en gezellig met een interessant aanbod voor een leuke uitgaansactiviteit in het dorp. Marketing doelstelling is om de bezettingsgraad op een niveau te houden/krijgen dat theater zo veel mogelijk kostenneutraal is.

Acties

Acties worden ondernomen op deze drie gebieden worden zowel intern als extern uitgevoerd.

Intern zijn de acties gericht op het versterken van de bedrijfswaarden en het creëren van ambassadeurs onder onze personeelsleden. Het verbeteren van de sfeer en uitstraling van de openbare en de te verhuren ruimtes. En het verhogen van de kennis over online marketing, analyseren van marketingacties leren van andere theaters en onderzoeken donatiemogelijkheden bij kaartverkoop.

Externe acties bestaan uit een 2-jaarlijks publieks-/imago-onderzoek, deelname en aanjagen van maatschappelijke events (zoals NL-Doet, Burendag, Maatschappelijke beursvloer, e.d.), zijn gericht op het vinden en gebruiken van nieuwe externe promotiekanalen. Tot slot het planmatig en met behulp van verschillende content (zoals berichten, video, interviews, persberichten e.d.) op social media en in de (lokale) pers, meer gezicht gegeven aan CCGR en alle activiteiten die hier plaatsvinden of worden geïnitieerd.



STRATEGIE

De missie verwoordt de reden van bestaan en de betekenis die CCGR heeft voor het sociaal maatschappelijke culturele leven in Gilze en Rijen.

De visie geeft aan hoe CCGR aankijkt tegen haar betekenis en de eigen toekomst.

De kernwaarden zijn de centrale maatstaven met behulp waarvan managers en medewerkers het eigen gedrag en dat van anderen beoordelen; het is het ethisch kompas, oftewel het DNA van de organisatie.

De strategie verwoordt de weg waarlangs CCGR alle ingrediënten als in een recept samenvoegt om haar toekomstbeeld te realiseren. CCGR heeft strategische keuzes gemaakt voor het beleid op basis van gesprekken met de gemeente en stakeholders. De belangrijkste uitdaging voor CCGR is om nóg meer van betekenis te zijn voor mensen, groepen, organisaties en bedrijven in Gilze en Rijen, door met hen samen te werken, co-creaties aan te gaan en ruimte te bieden aan hun initiatieven en deze te faciliteren.

CCGR stemt haar strategie af op ontwikkelingen

De samenleving verandert continue en CCGR speelt daarop in met haar activiteiten. Hieronder worden kort algemene trends en ontwikkelingen geschetst. Zij zijn in meer of mindere mate relevant voor de toekomst van CCGR en haar strategische keuzen.

Digitalisering van de samenleving

Met de verregaande digitalisering van de samenleving is kennis en vermaak voor iedereen thuis beschikbaar. Een en ander betekent dat het aanbod van kunst, cultuur en vrijetijdsbesteding ook op andere, vaak meer individuele, wijze kan worden beleefd. De digitalisering biedt mogelijkheden om content op verschillende manieren aan te bieden. Ook heeft de digitalisering grote invloed op de communicatie met publiek en non-publiek. Door de individualisering, die samenhangt met de zich steeds verder uitbreidende digitale wereld, groeit tegelijkertijd (weer) de behoefte aan echte ontmoeting, aan verbinding, aan persoonlijk contact, aan zingeving en gemeenschapszin.

Meer concurrentie

De vrijetijdsmarkt kent veel concurrentie. De consument kan in een beperkte vrije tijd kiezen uit een steeds groter wordend aanbod van culturele en vrijetijdsactiviteiten. In dit verband noemen wij ook de groeiende populariteit van festivals. We zitten in een driehoek van Breda, Tilburg en Oosterhout waarbij door de gemeenten veel subsidie wordt gestoken in de vrijetijdsmarkten (theater, festivals, culturele activiteiten etc.).

Belang cultuureducatie en -participatie

In een tijd waarin de individualisering nog verder toeneemt, de verschillen tussen arm en rijk weer groter worden, de polarisatie in de samenleving sterker wordt, culturen en opvattingen meer tegenover elkaar komen te staan en materiële consumptie domineert, wordt het grote belang van cultuureducatie, met name binnen het primaire onderwijs, algemeen erkend. Cultuureducatie is een belangrijk instrument voor persoonlijke ontwikkeling en voor het creëren van sociale cohesie. Deze erkenning vertaalt zich ook in het feit dat cultuureducatie op dit moment een belangrijk speerpunt is in het beleid van de rijksoverheid. Door middel van stimuleringsregelingen als 'Cultuureducatie met Kwaliteit' en 'Muziekimpuls' geeft de landelijke overheid hier vorm aan.

Meer verbinding met andere maatschappelijke domeinen

Cultuureducatie en amateurkunstbeoefening worden, mede vanwege hun laagdrempelige karakter, steeds vaker ingezet om ook andere beleidsdoelstellingen te verwezenlijken, met name daar waar het gaat om het bevorderen van participatie, welzijn, sociale cohesie, veiligheid en gezondheid, bijvoorbeeld op wijkniveau. Dit leidt tot meer decentralisatie van culturele activiteiten en tot nieuwe samenwerkingsverbanden tussen culturele instellingen, het onderwijs, welzijns- en bewonersorganisaties en zorgaanbieders.

Decentralisatie overheidstaken

Er is sprake van zowel een decentralisatie van de overheidstaken binnen het sociale domein als van een verschuiving van deze overheidstaken van het publieke domein naar het private domein. Ook in de komende jaren zal dit plaatsvinden waardoor er door gemeenten minder ondersteuning door middel van subsidies zal zijn. Dit noodt tot vergroten diverse inkomstenbronnen.

Strategische keuzen van CCGR voor 2024- 2027

Voor de komende zes jaren hebben we de volgende strategische keuzen gemaakt voor CCGR :

- CCGR zet de meerwaarde van een open huiskamer centraal. Twee open centra zorgen voor ontmoeting, verbinding, ontwikkeling en inspiratie in Gilze en Rijen.
- CCGR stemt de openstelling van De Boodschap en De Schakel af op de klantbehoefte.
- CCGR kent een optimaal ruimtegebruik van alle te verhuren ruimtes.
- CCGR is zich bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. We sluiten met onze activiteiten aan bij de ambities van de gemeente en hetgeen we zelf ophalen in de gemeenschap.
- CCGR programmeert zoveel mogelijk lokaal. Daarnaast bieden wij ruimte voor en actieve ondersteuning aan programmering door en met culturele, maatschappelijke en private partners. Het gaat daarbij om co-creatie. CCGR geeft zo betekenis en invulling aan de titel van dit strategisch beleidsplan: Open en samen voor iedereen.

- CCGR zet samenwerkingen met partners in het sociaal domein verder op en breidt het aantal activiteiten voor kwetsbare groepen uit. Deze groepen ontwikkelen zich positief met cultuurparticipatieprojecten. Dit zal o.a. met Cultuurplaats en VipvoorElkaar worden bekeken en aangepakt.
- CCGR is innovatief en ontwikkelt nieuwe producten om nieuwe doelgroepen te bereiken. Er worden innovatielabs opgezet om deze vernieuwingen te realiseren.
- CCGR heeft bekwame en gemotiveerde medewerkers.
- CCGR heeft optimale bedrijfsprocessen.
- CCGR heeft optimale marketing.
- CCGR onderhoudt goede contacten met al haar huurders.



BELEID

CCGR is een professionele organisatie met een groot aantal vaste klanten voor verhuur, horeca en sociaal maatschappelijke culturele activiteiten.

CCGR exploiteert De Boodschap en De Schakel

CCGR exploiteert de twee centra De Boodschap en De Schakel. CCGR verzorgt de verhuur van de ruimtes en de faciliteiten. Met 35 multifunctionele zalen en een totale capaciteit van twee keer 500 personen kunnen we een grote diversiteit aan evenementen huisvesten. Op onze locaties in De Schakel en De Boodschap organiseren diverse huurders cursussen en activiteiten. Van handwerken tot bridge en van schilderen tot yoga.

Er wordt onderscheid gemaakt tussen sociale, normale en maatwerk verhuur.

CCGR heeft twee goed geoutilleerde theaterzalen voor (zakelijke) partijen, die de inspirerende culturele omgeving als meerwaarde willen inzetten voor hun eigen programma of activiteiten. CCGR biedt voor zowel sociale als maatwerk verhuringen een groot aanbod van mogelijkheden.

CCGR werkt aan duurzame huisvestingen

Huurders en gasten stellen steeds meer eisen aan het comfort en de voorzieningen van ons pand. CCGR is voor zoveel mogelijk huurders en gasten een 'goede huisvader'. Een aantal investeringen in het pand is nog niet uitgevoerd door gebrek aan middelen en tijd. Investeringen op het gebied van duurzame energie en veiligheid zijn nodig om het pand te optimaliseren voor gebruikers.

BELEIDSKEUZEN VAN CCGR VOOR 2024 – 2027

Groot onderhoud

We ontvangen vanaf 2021 van de gemeente een bijdrage in het groot onderhoud. De afspraken hiervoor worden opgenomen in de subsidiebeschikking.

We werken bij het groot onderhoud met onze steeds geactualiseerde MJOP (meerjarenonderhoudsplan).

Energiebesparende maatregelen / duurzaamheid in de centra

We kiezen ervoor om steeds energiebesparende maatregelen te nemen, zoals betere isolatie en ledverlichting. Daar waar mogelijk passen we bij aanpassingen steeds een duurzaamheidstoets toe. Wanneer eigen middelen niet toereikend zijn, zoeken we naar subsidies.

Toegankelijkheid van onze centra verbeteren

We verbeteren de toegankelijkheid voor bepaalde doelgroepen om onze panden gemakkelijker te bezoeken. We verbeteren onze nooduitgangen en vluchtroutes.

In het 'Verbeterplan panden CCGR' staat een uitgebreide toelichting van de noodzakelijke ingrepen.

We passen onze personeelsformatie aan

De afgelopen jaren heeft de personeelsformatie van CCGR ureninzet verloren aan activiteiten van andere stichtingen. Door de groei van de vele activiteiten van CCGR en de zusterstichtingen is het noodzakelijk de formatie van CCGR te herzien. In Q4 van 2024 zal inzet van 0,5 FTE ondersteunend zijn aan samenwerkingen, projecten en andere sociaal maatschappelijke activiteiten. Ook blijven we vrijwillige inzet uitbreiden op gebied van hospitality en ondersteuning keukenactiviteiten.

We werken aan kwaliteitsimpuls voor onze horeca

De groei in de horeca is gestagneerd. We geven voorrang aan veranderingen binnen onze personeelsformatie en voeren een kwaliteitsimpuls in het aanbod door om een betere horeca omzet te realiseren. Ook zetten we een lunchconcept op in De Boodschap.

We werken inclusief

Wij zien een toegevoegde waarde om samen te werken met een bijzondere doelgroep in onze horeca en facilitair. We staan open voor mogelijkheden op andere afdelingen. We staan voor maatschappelijk verantwoord werkgeverschap. We voeren een inclusief personeelsbeleid, zodat mensen met een beperking of afstand tot de arbeidsmarkt bij ons gedetacheerd kunnen worden.





TOT SLOT

CCGR heeft veel belang bij een goede verstandhouding met de gemeente. De gemeente is niet alleen de instantie die het gebouw De Schakel ter beschikking stelt voor sociale culturele maatschappelijke en educatieve functies en bijdraagt in het groot onderhoud van pand De Boodschap, zij is ook een gewaardeerd huurder van ruimten. Soms rechtstreeks, soms via gesubsidieerde organisaties zoals de bibliotheek of de subsidie die zij via CCGR vooruit verstrekt om sociale partijen in Gilze en Rijen te huisvesten bij CCGR. CCGR kan dus niet zonder de gemeente, maar de gemeente kan ook niet zonder CCGR. Daarom hebben we ons de afgelopen tijd ingezet om een goede communicatie te behouden.

Het exploiteren van een theater, en ook film, zoals De Boodschap en De Schakel hebben wordt zonder gemeentelijke subsidie neergezet. Hiervoor worden opbrengsten uit verhuur en horeca ingezet, terwijl opbrengsten nooit voldoende zijn geweest en kosten alleen maar toenemen.

Het is duidelijk dat de financiële risico's voor CCGR hierdoor stevig toenemen. Toch willen we ons hiervoor in blijven zetten om voor de inwoners uit Gilze en Rijen te zorgen dat ze een mooie culturele voorstelling bij kunnen wonen tegen zeer vriendelijke entreprijzen.

Om onze missie waar te maken, zullen wij ons blijven ontwikkelen als sociaal maatschappelijk-cultureel ondernemer. De focus zal de komende jaren blijven liggen op fondsenwerving, nieuwe verdienmodellen, of verdere uitbreiding van bestaande verdienmodellen, zelfstandig of in co-creatie. Wij verwachten dat hieruit extra mogelijkheden ontstaan die onze financiële positie verder duurzaam verstevigen, zodat de huidige functie en betekenis van CCGR ook in de toekomst voor de bewoners van Gilze en Rijen behouden blijft.

Door ons nog meer als initiator en aanjager van sociaal maatschappelijk-culturele projecten te blijven profileren en samenwerkingen aan te gaan met de gemeente, de verenigingen, de instellingen en de vele bedrijven die Gilze en Rijen rijk is, blijft CCGR midden in de lokale en regionale samenleving staan.

Wij kijken uit naar de komende jaren!

BIJLAGE
SUBSIDIEKADER CULTURELE CENTRA

Subsidiekader culturele centra

1. Inleiding

Wij willen dat iedereen die in onze gemeente woont mee kan doen aan de samenleving, op een manier die bij hem/ haar past. We willen een sterke sociale basis realiseren, waarin inwoners, vrijwilligers, informele en formele zorg- en welzijnsorganisaties samenwerken aan een zorgzame en inclusieve samenleving. Cultuur zorgt binnen onze samenleving onder meer voor betekenisvol contact, daarom vragen we om het sociaal culturele karakter van de centra de komende jaren verder uit te bouwen.

Samen met inwoners, vrijwilligers en beroepskrachten die zich inzetten in onze gemeente willen we deze ambitie waarmaken. De gemeente Gilze en Rijen (hierna: gemeente) vervult hierin met het subsidiebeleid een kader stellende en faciliterende rol.

In het subsidiebeleid van de gemeente onderscheiden we een aantal basisvoorzieningen. Dit zijn accommodaties en professionals, waarvan de beschikbaarheid en betaalbaarheid voorwaardenscheppend is om tot activiteiten aanbod te kunnen komen dat voor alle inwoners toegankelijk en beschikbaar is. Voor deze basisvoorzieningen formuleren we, conform de nadere regels sociale domein 2020, aanvullende subsidiekaders. Dit document bevat het aanvullende subsidiekader voor de basisvoorziening: culturele centra.

In de praktijk hebben de culturele centra een steeds nadrukkelijker sociale en culturele rol. Daarom wordt in de rest van dit subsidiekader de term sociaal-culturele centra gehanteerd of kortweg centra.

2. Proces

Een doelgerichte aansturing vanuit de gemeente – waarbij gemeente op hoofdlijnen betrokken blijft - vraagt om kaders. Vanuit deze kaders kan de gemeente toetsen of afspraken worden nagekomen. In dit subsidiekader zijn deze kaders opgenomen.

Het subsidiekader is tot stand gekomen op basis van gemeentelijke beleidsdocumenten en maatschappelijke actualiteit. Ook hebben het subsidiekader uit de periode 2020-2023 en de inhoudelijke en financiële jaarverslagen van de huidige subsidieontvanger (stichting Culturele Centra Gilze en Rijen, hierna CCGR) over deze jaren input gegeven. Verder heeft in 2023 een reeks stakeholdergesprekken met gebruikers en huurders van de centra plaatsgevonden. Tot slot hebben er in de afgelopen jaren bestuurlijke overleggen en accountgesprekken tussen huidige subsidieontvanger en gemeente plaatsgevonden en onderwerpen uit deze gesprekken zijn verwerkt in dit nieuwe subsidiekader.

3. Afbakening en juridisch kader

Dit subsidiekader heeft betrekking op de basisvoorziening sociaal-culturele centra. Het betreft het de instandhouding, het beheer en de exploitatie van De Boodschap in Rijen en het beheer en de exploitatie van De Schakel in Gilze ten behoeve van de inwoners, vrijwilligers en beroepskrachten die voor het uitvoeren van hun activiteiten fysieke ruimtes nodig hebben. Dorpshuizen en gemeenschapshuizen zijn geen sociaal-culturele centra, omdat deze accommodaties in tegenstelling tot de sociaal-culturele centra door vrijwilligers worden beheerd en daardoor een andere functie vervullen.

Dit subsidiekader vormt een aanvulling op het gestelde in het lokale subsidiebeleid van de gemeente. Het lokale subsidiebeleid bestaat uit:

- Algemene subsidieverordening Gilze en Rijen 2016 (hierna ASV);
- Nadere regels Sociaal Domein 2020.

4. Wie kan subsidie aanvragen

In aanvulling op het gestelde in de Algemene subsidieverordeningen en in de Nadere regels voor subsidies in het sociaal domein van de gemeente is voor de basisvoorziening sociaal-culturele centra het volgende van toepassing:

Stichting CCGR kan als eigenaar van De Boodschap in Rijen en als beheerder van De Schakel in Gilze subsidie aanvragen voor de in dit kader genoemde activiteiten.

5. Looptijd van de afspraken

In dit subsidiekader beschrijft de gemeente de kaders die gelden voor de subsidieverlening in de periode 1-1-2024 tot en met 31-12-2027. De gemeente stelt een meerjarig subsidiekader op omwille van continuïteit, lokale inbedding en stevig partnerschap van de sociaal-culturele centra met de gemeente, inwoners en andere maatschappelijke partners.

Enmaal in de vier jaar vraagt de gemeente subsidieaanvrager om een beleidsplan. Uiterlijk 1 juni 2024 dient subsidieontvanger dit beleidsplan 2024-2027 in. In het beleidsplan geeft subsidieontvanger aan hoe de komende jaren invulling wordt geven aan de doelen in dit subsidiekader. De gemeente vraagt specifiek aandacht voor de ontwikkelopgaven die in paragraaf acht zijn opgenomen. In bijlage 1 is de minimale inhoud van het beleidsplan beschreven.

In afwijking van de nadere subsidieregels 2020 artikel 2.1 lid 3 wordt de subsidie in 2024 voor één jaar verstrekt. Subsidieaanvrager dient uiterlijk 1 november 2023 een subsidieaanvraag voor 2024 in. De gemeente verleent de subsidie voor 2024 voor één jaar. In bijlage 1 is de minimale inhoud van de subsidieaanvraag beschreven.

Voor de jaren 2025-2027 kan een meerjarige subsidieaanvraag worden ingediend, zodat het hierboven genoemde beleidsplan 2024-2027 in de subsidieverlening kan worden meegenomen. De gemeente verleent de subsidie voor 2025, 2026 en 2027 voor drie jaar, conform de in de ASV genoemde termijnen. In bijlage 1 is de minimale inhoud van de subsidieaanvraag beschreven.

De gemeente verleent de subsidie onder voorbehoud van goedkeuring van de gemeentebegroting voor de betreffende jaren door de gemeenteraad.

Voor 1 april 2026 voert de gemeente een evaluatie uit, waarbij dit subsidiekader wordt gehouden tegen de uitvoering en de maatschappelijke actualiteit van dat moment.

Bovenstaande leidt tot het volgende deadlines voor subsidieaanvrager:

Subsidieaanvraag 2024	1 november 2023
Verzoek subsidievaststelling	1 mei (jaarlijks)
Beleidsplan 2024-2027	1 juni 2024
Convenant	1 oktober 2024
Subsidieaanvraag 2025-2027	1 oktober 2024

6. Visie en beleid

We willen dat inwoners uit onze gemeente meedoen naar vermogen en op een manier die bij hen past. Zij maken zoveel mogelijk hun eigen keuzes én helpen elkaar waar mogelijk. Dit vormt de rode draad in het gemeentelijk beleid. Cultuur zorgt daarbij onder meer voor betekenisvol contact. Iedereen moet zich kunnen ontplooiën, maatschappelijk en cultureel, ook in de vrije tijd. De sociaal-culturele centra hebben raakvlakken met de volgende beleidsterreinen:

- Sociaal domein
- Cultuur
- Kansengelijkheid

Hieronder wordt per beleidsterrein een korte uitwerking gegeven van waar de gemeente de raakvlakken en verbindingen zien.

1. Koers Sociaal Domein

Vanuit Wmo, Jeugdwet Participatiewet is de gemeente verantwoordelijk voor het bieden van ondersteuning aan de inwoners die het niet lukt zelfstandig mee te doen aan de samenleving of die moeite hebben met het opgroeien of opvoeden. Eind 2021 is de 'Koers sociaal domein Gilze en Rijen: samen verschil maken!' vastgesteld. De beleidsopgaven voor de komende jaren zijn:

1. Ruimte maken voor verschillen

- Samenleving en basisvoorzieningen beter toerusten op diversiteit en inclusie;
- Stimuleren van sociale cohesie en versterken van sociale structuren;
- De beweging maken van individuele naar collectieve oplossingen voor veel voorkomende vragen.

2. Veerkracht vergroten

- Versterken van sociale netwerken;
- Vergroten van competenties en (basis)vaardigheden;
- Verbeteren van de toegankelijkheid van basisvoorzieningen en lichte ondersteuning;
- Vragen zo vroeg mogelijk signaleren.

3. Bestaanszekerheid eerst

- Inzetten op een betekenisvolle dagbesteding voor alle inwoners.

De sociaal-culturele centra leveren een bijdrage aan de drie genoemde opgaven en deelaspecten. Niet door hier direct zelf mee aan de slag te gaan, maar als basisvoorziening en dus voorwaarde scheppend voor en met inwoners, vrijwilligers en beroepskrachten.

2. Cultuur

De sociaal-culturele centra zijn basisvoorzieningen voor de gemeente. De gemeente vindt het belangrijk dat de centra het levendige middelpunt zijn in onze kernen. Cultuur zorgt onder meer voor betekenisvolle ontmoetingen. Op deze manier dragen ze bij aan het versterken van de sociale cohesie en leefbaarheid vergroten. De centra zijn de plek waar inwoners elkaar 1) ontmoeten. Waar inwoners zich 2) ontwikkelen en de plek waar inwoners zich 3) cultureel kunnen vormen. Zo ontstaat er meer 4) sociale samenhang tussen inwoners van onze gemeente.

3. Vergroten kansengelijkheid

We willen de kansen(gelijkheid) in de samenleving vergroten. Dit doet de gemeente door in te zetten op een doorlopende aanpak van onderwijs en ontwikkeling richting arbeidsmarkt. Activiteiten in het kader van o.a. voor- en vroegschoolse educatie (VVE), onderwijs, volwasseneducatie, inburgering en voorkomen van armoede en schulden dragen bij aan het vergroten van de kansengelijkheid. De sociaal-culturele centra in onze gemeente vormen een laagdrempelige ontmoetingsplaats voor inwoners, vrijwilligers en professionals die werken aan kansengelijkheid. Ze kunnen elkaar ontmoeten en (samen) aan de slag.

7. Doelen en subsidiabele activiteiten

In deze paragraaf zijn resultaatverwachtingen, subsidiabele activiteiten en indicatoren opgenomen. De subsidiebijdrage wordt verstrekt op basis van genoemde subsidiabele activiteiten en resultaatverwachtingen.

Inhoudelijke monitoring vindt plaats op minimaal de genoemde indicatoren. Deze indicatoren dienen om de voortgang te monitoren en niet om de subsidie op af te rekenen. Doel is het monitoren van de uitvoering van genoemde activiteiten op een eenduidige manier. Tellen en vertellen vormt het uitgangspunt.

Subsidieontvanger kan desgewenst aanvullende indicatoren aan de monitoring en rapportage toevoegen of een schriftelijk onderbouwd verzoek indienen om genoemde indicatoren aan te passen of te laten vervallen.

Basisvoorziening: Sociaal-culturele centra	
De activiteiten waarvoor subsidie kan worden aangevraagd bestaan uit het in stand houden, beheren en exploiteren van de sociaal-cultureel centra De Boodschap te Rijen en De Schakel te Gilze, zodanig dat de beide centra gebruikt kunnen worden voor sociale en culturele activiteiten in brede zin, door én voor alle bevolkingsgroepen uit Gilze en Rijen. De gemeente verstrekt subsidieontvanger een subsidie om dit mogelijk te maken.	
Maatschappelijk effect	
De sociaal-culturele centra fungeren als laagdrempelige en gastvrije ontmoetingsplek. Beide centra dragen op die manier bij aan de drie centrale opgaven uit de koers sociaal domein en genoemde aspecten van deze opgaven die in paragraaf zes van dit kader zijn opgenomen.	
Beleidsdoelen	
De beide centra zijn beschikbaar, betaalbaar en worden door inwoners, vrijwilligers en professionals gebruikt voor activiteiten die bijdragen aan het bevorderen van:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sociale cohesie en inclusie: ontmoeting en gemeenschapsopbouw 2. Zelfontplooiing: Vergroten van competenties en (basis)vaardigheden 3. Culturele ontwikkeling: culturele verrijking en identiteitsvorming 	
Activiteiten	
1 – Instandhouden	Resultaatverwachting: <ul style="list-style-type: none"> • Het uitvoeren van het onderhoud voor De Boodschap, in overeenstemming met meerjarig onderhoudsplan (MJOP) 2018 tot en met 2037; • Uitvoeren van het onderhoud voor De Schakel in overeenstemming met onderhoudsverplichtingen voor rekening van de huurder, volgens huurovereenkomst d.d. 29-07-2015 artikel 4; • Waar mogelijk en financieel rendabel worden energiebesparende maatregelen uitgevoerd in combinatie met noodzakelijk onderhoud, zodat de sociaal-culturele centra en bijbehorende buitenruimte voldoen aan de wensen en behoeften van gebruikers en betaalbaar blijven voor de maatschappelijke gebruikers van beide centra.
	Indicatoren: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Uitgevoerd onderhoud voor De Boodschap; 1.2 Uitgevoerd onderhoud voor De Schakel; 1.3 Uitgevoerde energiebesparende maatregelen.
2 - Beheer	Resultaatverwachting:

	<ul style="list-style-type: none"> • Beide sociaal-culturele centra zijn gemiddeld minimaal 72 uur per week geopend, verdeeld over tenminste vijf dagen per week (in schoolvakanties kan hiervan worden afgeweken). • De centra zijn fysiek toegankelijk voor alle inwoners en waar mogelijk bieden ze ruimte aan stagiaires, vrijwilligers en worden mensen met een beperking of afstand tot de arbeidsmarkt ingezet.
	<p>Indicatoren:</p> <p>2.1 Aantal openingsuren per locatie (gemiddeld per week)</p> <p>2.2 Bezettingsgraad per locatie (gemiddeld per week)</p> <p>2.3 Aantal bezoekers en aantal activiteiten per locatie (gemiddeld per week)</p> <p>2.4 Aantal verenigingen en stichtingen dat structureel huurt</p> <p>2.5 Aanpassingen voor het verbeteren van de fysieke toegankelijkheid van de centra.</p>
3 - Exploitatie	<p>Resultaatverwachting: Beide sociaal-culturele centra vormen een betaalbare locatie voor ontmoetingen en activiteiten, waar onze inwoners, vrijwilligers en professionals naar tevredenheid gebruik van maken. Hiervoor wordt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tenminste eens in de twee jaar een klanttevredenheid gemeten ten aanzien van tenminste de gastvrijheid, prijs, faciliteiten en toegankelijkheid; • jaarlijks de opbouw van de kostprijsdekkende huur per m2 per locatie in het inhoudelijke jaarverslag vermeld.
3 - Exploitatie	<p>Indicatoren:</p> <p>3.1 Kostprijsdekkende huur per m2 per locatie in vergelijking met minimaal twee voorgaande jaren;</p> <p>3.2 Serviceniveau: inzicht geven in de betrokkenheid bij vaste huurders om het gewenste serviceniveau te bieden en bij eventuele investeringen.</p> <p>3.3 Betrokkenheid gemeenschap: inzicht geven in de betrokkenheid van de gemeenschap bij de centra en governance structuur van de subsidieontvanger.</p> <p>3.4 Uitkomsten klanttevredenheidsonderzoek in vergelijking met vorige meting.</p> <p>3.5 Betaalbaarheid: inzicht geven in de afwegingen en inspanningen om de betaalbaarheid te versterken en de horecaexploitatie te verbeteren, door bijvoorbeeld investeringen in 'self-service' op minder rendabele uren en beperking van de openingstijden van de horeca.</p>
4 – sociale en culturele aanjaagfunctie	<p>Resultaatverwachting: De beide centra positioneren zich als 'spil' in de sociale en culturele infrastructuur van Gilze en Rijen. De verbindende functie van de centra wordt belangrijker. Door een grotere samenhang in de activiteiten binnen de culturele centra en door meer participatie van de inwoners in die activiteiten krijgen De Boodschap en De Schakel meer het karakter van een sociaal cultureel centrum. Hiervoor wordt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De sociaal culturele centra werken op dit onderdeel samen in een programmateam (werktitel), waarin minimaal de kernpartners Theek5, Cultuurplaats en uitvoerder(s) basisondersteuning zijn vertegenwoordigd. In samenspraak wordt de komende jaren een eenduidig inhoudelijk concept ontwikkeld voor de sociaal culturele centra. Vervolgens wordt hier gezamenlijk uitvoering aan geven door het realiseren van gezamenlijke projecten en activiteiten. In 2024 wordt hiervoor een samenwerkingsconvenant opgesteld en dat wordt minimaal door genoemde partijen ondertekend. • Een theater en filmvoorstellingen wordt vertoond op basis van een bij de schaalgrootte van Gilze en Rijen passend aanbod. Film is daarbij

	<p>ondergeschikt aan het theateraanbod. Deze voorstellingen kunnen zelfstandig worden uitgevoerd.</p> <p>Indicatoren:</p> <p>4.1 Realisatie van het gezamenlijke inhoudelijke concept;</p> <p>4.2 Gerealiseerde projecten door het programmteam (werktitel) om vanuit samenwerking de sociale en culturele aanjaagfunctie te versterken;</p> <p>4.3 Aantal vertoonde theater- en filmvoorstellingen.</p>
--	---

8. Beleidsplan 2024-2027

De beide centra gaan zich de komende jaren nog meer dan nu het geval is positioneren als ‘spil’ in de sociale en culturele infrastructuur van Gilze en Rijen. De verbindende functie van de centra wordt belangrijker. Door een grotere samenhang in de activiteiten binnen de centra en door meer participatie van de inwoners in die activiteiten krijgen De Boodschap en De Schakel meer het karakter van een sociaal cultureel centrum. Met de eerdergenoemde kernpartners en waar mogelijke andere partners van De Boodschap en De Schakel verwachten wij dat subsidieontvanger tot een meer eenduidig inhoudelijk concept voor de sociaal culturele centra komt. Dit proces is een groeiproces, dat in de periode 2024-2027 vorm dient te krijgen.

In het beleidsplan 2024-2027 vraagt de gemeente om aan te geven hoe in de komende jaren invulling gegeven wordt aan dit proces en aandacht te hebben voor tenminste de volgende drie ontwikkelopgaven (enkele denkrichtingen ter inspiratie zijn toegevoegd):

- a. **Tevredenheid** – het bestaansrecht van de beide centra ligt in de tevredenheid van onze inwoners. Van zowel structurele bezoekers, incidentele bezoekers, professionals die werkzaam zijn vanuit de centra, de eigen medewerkers en inwoners uit onze gemeente die de centra niet bezoeken. De gemeente vraagt om aan te geven hoe in de komende jaren de tevredenheid van de verschillende stakeholdergroepen in beeld wordt gebracht en hoe de tevredenheid verder wordt verhoogd.
- b. **Betaalbaarheid** – de centra vervullen een maatschappelijke functie en vormen de ontmoetingsplek voor een breed scala aan sociale en maatschappelijke activiteiten. Geregeld voor of door een doelgroep of organisatie, die beperkte middelen heeft. De gemeente vraagt om uit te werken op welke manier de maatschappelijke huurprijzen betaalbaar kunnen worden gehouden. De gemeente denkt daarbij aan verdere flexibiliteit van of differentiatie in tarieven (bijvoorbeeld dag en avond en/of per uur) en het waar mogelijk investeren in vergroten van gebruiksmogelijkheden in de ruimtes, zodat aanvullende kosten voor huurders kunnen worden verlaagd. Denk daarbij bijvoorbeeld in investeringen in geluid, licht en technische voorzieningen in ruimtes, zodat deze niet tot separate aanvullende kosten voor huurders leiden of het gebruikersgemak vergroten. Of investeringen aan het gebouw die de verhuurbaarheid van ruimtes vergroten. De gemeente vindt het belangrijk dat deze afwegingen samen met gebruikers worden gemaakt en vraagt om aan te geven hoe gebruikers hierin worden betrokken.
- c. **Draagvlak in samenleving** – de centra vervullen een maatschappelijke functie. De verbondenheid bij en met de lokale gemeenschap in de beide kernen vormen een belangrijke succesfactor in de exploitatie van beide centra. De gemeente vraagt om uit te werken hoe het draagvlak in en de participatie van onze lokale samenleving de komende jaren wordt behouden en verder wordt versterkt. De gemeente denkt daarbij aan het draagvlak onder verengingen en vaste huurders van de centra. Mogelijk kan een huurderspanel of gebruikersvertegenwoordiging hier een rol in spelen.

Het doorontwikkelen naar een meer eenduidig sociaal en culturele concept (inclusief bovenstaande drie genoemde opgaven) en het draagvlak hiervoor bij de huurders zullen een onderdeel vormen van accountgesprekken en vragen om een specifieke toelichting in het inhoudelijke verslag binnen de subsidieverantwoording. Betrokken partijen / huurders kunnen door de gemeente worden bevestigd over de mate waarin ze betrokken zijn bij en naar tevredenheid invulling wordt gegeven aan de genoemde ontwikkelopgaven, wanneer de gemeente daar aanleiding toe ziet.

Samenwerking, werkplekken en zichtbaarheid

Uit het versterken van de 'aanjaagfunctie' volgt dat de sociaal-culturele centra zich op een andere manier gaan verhouden tot de betrokken/verbonden partijen. Zij zijn niet alleen 'huurders', maar ook 'samenwerkingspartners'. Van huurder naar samenwerkingspartner vraagt wederzijds om een andere benadering van en betrokkenheid bij de sociaal-culturele centra. Met de eerdergenoemde kernpartners en waar mogelijke andere partners van De Boodschap en De Schakel verwacht de gemeente dat subsidieontvanger tot een meer eenduidig inhoudelijk concept voor de sociaal culturele centra komt. Aandachtspunten zijn hierbij:

- ✓ De centra vormen de werkplek van medewerkers van een aantal organisaties. Dit vraagt om een andere benadering, dan de wensen en behoeften van een bezoeker aan een activiteit. De gemeente vraagt hoe u aan de komende jaren invulling gaat geven aan de wensen en behoeften van deze groep medewerkers en of u eventuele synergie voordelen ziet door onderlinge samenwerking;
- ✓ De centra vormen voor de samenwerkingspartners vaak de enige zichtbare en fysiek toegankelijke ontmoetingsplek met onze inwoners. In het groeiproces naar een meer eenduidig gezamenlijk concept voor de sociaal-culturele centra vraagt de gemeente om voor deze samenwerkingspartners meer ruimte te bieden aan het zichtbaar maken van de routes naar de ruimtes en de dienstverlening van deze samenwerkingspartners in de beide centra.

9. Randvoorwaarden

De sociaal-culturele centra hebben een voorwaardenscheppende rol om tot een activiteiten aanbod te komen. Ook vervullen de beide centra een rol in het kenbaar van en zichtbaar maken van activiteiten en organisaties die in de sociaal-culturele centra activiteiten organiseren of gevestigd zijn. De beide centra fungeren als gastheer van het activiteiten aanbod. Vanuit een ondersteunende en verbindende rol wordt bijgedragen aan het succesvol uitvoeren van de sociaal-culturele activiteiten.

De centra worden met dit subsidiekader niet gesubsidieerd om zelfstandig activiteiten te organiseren. De centra vervullen wel een aanjaagfunctie en kunnen activiteiten van anderen faciliteren, aanjagen en mee-organiseren, maar dat is altijd samen met minstens één andere organisatie. Een uitzondering vormt het film- en theateraanbod. Het film- en theateraanbod kan in samenwerking met andere partijen worden vormgegeven, maar samenwerking vormt voor deze activiteiten geen verplichting.

Het college kan geheel of gedeeltelijk weigeren een subsidie te verlenen als de subsidieaanvrager voor het jaar of de jaren waarop de aanvraag betrekking heeft met een functionaris een bezoldiging als bedoeld in artikel 1.1, onder e, van de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector overeenkomt of is overeengekomen die hoger is dan het bedrag, bedoeld in artikel 2.3, eerste lid, van die wet.

Het binnenhalen van derdengelden/fondsen dient bij te dragen aan de in paragraaf zeven geformuleerde doelen en activiteiten. Inzet in uren en inzet financieel voor het binnenhalen van derdengelden mag niet ten koste gaan van de uren en het geld die CCGR inzet om te werken aan de doelen uit dit subsidiekader.

De sociaal-culturele centra concurreren niet met lokale horeca. De centra hanteren gedifferentieerde huurtarieven en organiseren en/of faciliteren geen bijeenkomsten van persoonlijke aard en bijeenkomsten die gericht zijn op personen die niet of niet rechtstreeks bij de activiteiten van de desbetreffende rechtspersoon betrokken zijn wanneer dit leidt tot oneerlijke mededinging. Het verzorgen van uitvaarten is wel mogelijk, zolang er niet wordt geconcurrereerd met lokale horeca.

10. Voortgangsgesprekken

In de subsidie verleningsbeschikking worden voorwaarden opgenomen voor ambtelijke voortgangsgesprekken en bestuurlijke gesprekken om de voortgang van de uitvoering van de activiteiten te volgen.

11. Financiële kaders

De gemeente verleent de subsidie onder voorbehoud van goedkeuring van de gemeentebegroting voor de betreffende jaren door de gemeenteraad.

Subsidieplafond

€ 646.008,- (prijspeil 2023).

- Onderdeel van dit subsidieplafond is een subsidiebedrag van € 76.510,- (prijspeil 2023) dat is bestemd voor het meerjarig onderhoud conform het opgestelde MJOP voor De Boodschap inclusief reserveringen voor inrichting/inventarisatie en tijdige vervanging. Subsidieontvanger verdubbelt dit bedrag jaarlijks en voegt het totaal toe aan de voorziening groot onderhoud De Boodschap. Subsidieontvanger kan daarnaast zelfstandig extra bijdrage aan de voorziening toevoegen, wanneer het MJOP voor De Boodschap hier om vraagt.
- Onderdeel van dit subsidieplafond is een subsidiebedrag van € 39.337,- (prijspeil 2023) dat is bestemd voor inzet personeel ten behoeve van onbemande openingsuren van de bibliotheek in de Boodschap.
- In de jaren voor 2024 was er sprake van een huurbijdrage De Schakel door de gemeente inzake Theek5 voor een bedrag van €42.033,43 (prijspeil 2023). Deze bijdrage is vanaf 2024 geen onderdeel meer van het subsidieplafond, maar onderdeel van de subsidie aan Theek5. Subsidieontvanger maakt met stichting Theek5 afspraken voor het verrekenen van deze jaarlijkse bijdrage (inclusief indexatievoorwaarden).
- Voor 2024 is een extra bedrag van € 50.000,- (prijspeil 2024) aan het subsidieplafond toegevoegd voor het verder versterken van de sociale en culturele aanjaagfunctie van de centra. Dit bedrag wordt beschikbaar gesteld onder voorwaarde dat een samenwerking vormt krijgt met minimaal de in paragraaf 7 genoemde kernpartners. Uiterlijk 1 oktober 2024 leidt dit tot een convenant dat minimaal is ondertekend door genoemde partijen en waarin is aangegeven hoe de samenwerkingspartners gezamenlijk invulling geven aan de sociale en culturele aanjaagfunctie. Het ontbreken van een door de genoemde kernpartners ondertekend convenant is een weigeringsgrond voor dit deel van de subsidie in 2025, 2026 en 2027.

Indexering van de subsidie

Het indexatiepercentage wordt jaarlijks door de gemeente vastgesteld aan de hand van de landelijke indexpercentages, zoals die door het rijk aan de gemeenten worden meegedeeld in de septembercirculaire.

Wanneer er sprake is van loonkosten, waarvoor de werkelijke index in een bepaalde sector sterk afwijkt van de gemeentelijke index, dan kunnen subsidieaanvragers aanvullende indexering aanvragen. Subsidieontvanger moet dit zelf aantonen op basis van de voor hen geldende CAO index en het aandeel loonkosten is in de begroting van het betreffende jaar.

Doelgroep maatschappelijke huurtarieven

Voor het invullen van de maatschappelijke functie van de centra wordt gewerkt met een sociaal – cultureel – maatschappelijk tarief (hierna maatschappelijk huurtarieven). De maatschappelijke huurtarieven gelden voor alle verenigingen, stichtingen en de gemeente zelf, als de activiteiten door de gemeente geformuleerde maatschappelijke beleidsdoelen dienen. Hierbij valt te denken aan welzijn, onderwijs, cultuur, sport¹ en inburgering. Deelnemers aan de activiteiten dienen ook in grote meerderheid inwoner te zijn van de gemeente Gilze en Rijen.

Indexatie van de maatschappelijke huurtarieven

De maatschappelijke huurprijzen stijgen jaarlijks maximaal met het indexeringspercentage van de subsidie, zoals hierboven omschreven. Om hiervan af te wijken is toestemming van het college noodzakelijk. Subsidieontvanger dient in dat geval een schriftelijk en onderbouwd verzoek in bij het college.

Subsidieverantwoording

Jaarlijks dient de subsidieontvanger een verzoek tot subsidievaststelling in, conform de bepalingen en termijn die in de ASV worden genoemd voor subsidies die per kalenderjaar worden verstrekt.

Reservevorming

Voor het vormen van reserves is instemming van het college noodzakelijk en die instemming is afhankelijk van het feit of de reserve is gericht op besteding ten behoeve van voorzieningen/activiteiten die in voldoende mate aansluiten bij de doelen van de oorspronkelijke subsidieverlening.

Subsidievaststelling

Na afloop van ieder kalenderjaar wordt de subsidie definitief vastgesteld. De subsidieontvanger dient uiterlijk 1 mei van het jaar volgend op het jaar waarop de vaststelling betrekking heeft de volgende stukken in:

- een inhoudelijk verslag, waaruit blijkt in hoeverre de gesubsidieerde activiteiten zijn verricht en aan de verplichtingen is voldaan (zie paragraaf zeven voor minimale monitor indicatoren);
- een balans en jaarrekening met een toelichting daarop;
- een samenstellingsverklaring (inclusief dochterondernemingen), opgesteld door een onafhankelijk accountant.'

Ten aanzien van de subsidievaststelling, reservevorming en verantwoording worden nadere bepalingen in de verleningsbeschikking opgenomen.

¹ Enkel voor sport zover passend in de ruimtes van een sociaal-cultureel centrum. Denk bijvoorbeeld aan sport- en beweegactiviteiten in de gymzaal binnen sociaal-cultureel centrum de Schakel, denksport of dans.

Bijlage 1 – Toelichting op subsidieaanvraag en beleidsplan

Inhoud subsidieaanvraag

Een aanvraag bestaat uit:

1. een beschrijving van de activiteiten waar subsidie voor wordt aangevraagd, de doelstellingen en resultaten die daarmee worden nagestreefd;
2. een begroting en dekkingsplan gelijk aan de looptijd van de periode waarvoor subsidie wordt aangevraagd.

Inhoud beleidsplan 2024-2027

In het beleidsplan vragen wij u om de volgende zaken uit te werken:

1. Omgevingsanalyse
2. Analyse eigen organisatie
3. Gemeentelijke beleidskaders
4. Organisatiedoelen en –activiteiten
5. Activiteiten nader beschouwd
6. Inrichting organisatie
7. Faciliteiten
8. Financieel beleid
9. Meerjarige exploitatie- en investeringsraming
10. Risicoparagraaf