

Sponsorbeleid Culturele Centra Gilze en Rijen

1. Inleiding

Culturele Centra Gilze en Rijen (CCGR), bestaande uit Cultureel Centrum De Boodschap en Cultureel Centrum De Schakel, vormen een bruisende ontmoetingsplek voor cultuur, educatie en de lokale gemeenschap van gemeente Gilze en Rijen. Dit sponsorbeleid dient als handvat voor het beoordelen van verzoeken tot sponsoring, waarbij het van belang is dat de te sponsoren activiteit een duidelijke relatie heeft met één of beide centra.

2. Doelstelling van het sponsorbeleid

Het sponsorbeleid heeft als doel:

- Een transparant en eenduidig beoordelingskader te bieden voor sponsorverzoeken.
- Te waarborgen dat sponsoring bijdraagt aan de missie en waarden van CCGR.
- De onafhankelijkheid en kernwaarden van CCGR te beschermen.

3. Beoordelingscriteria

Bij de beoordeling van sponsorverzoeken hanteert CCGR de volgende criteria:

- **Relevantie:** De activiteit heeft een directe relatie met Cultureel Centrum De Boodschap en/of Cultureel Centrum De Schakel. Dit betekent dat de activiteit wordt georganiseerd door een partij die een band heeft met een of beide centra, bijvoorbeeld doordat de activiteit in de centra plaatsvindt of bijdraagt aan hun culturele en maatschappelijke functie.
- **Passendheid:** De sponsor en activiteit waarop de sponsoring betrekking heeft past bij de culturele en maatschappelijke waarden van CCGR. Zo worden er geen activiteiten met politieke, religieuze of commerciële doelstellingen gesponsord.
- **Toegevoegde waarde:** Het sponsorvoorstel draagt bij aan de versterking van het culturele aanbod, de gemeenschap of de faciliteiten van een of beide centra.
- **Transparantie:** De samenwerking is helder en wederzijds respectvol, zonder invloed op de artistieke en inhoudelijke keuzes van CCGR.
- **Reputatie:** De sponsor heeft een positief imago en is niet betrokken bij controversiële of onethische praktijken.
- **Tegenprestatie:** Tegenover de sponsoring moet een tegenprestatie staan, zoals het plaatsen van een logo etc.
- **Evenredigheid:** De gevraagde sponsoring staat in verhouding tot de aangeboden tegenprestatie. Alleen wanneer aan al deze criteria wordt voldaan kan besloten worden te sponsoren. Een uitzondering op het gebied van relevantie kan gemaakt worden voor partijen die evenementen van CCGR sponsoren.

4. Indienen van sponsorverzoeken

Geïnteresseerde partijen kunnen per e-mail naar marketing@stichtingscmo.nl een verzoek indienen.

Het verzoek dient minimaal de volgende informatie te bevatten:

- Bedrijfsgegevens en contactpersoon.
- Beschrijving van de voorgestelde samenwerking en de relatie met De Boodschap en/of De Schakel.
- Voorgesteld sponsorbedrag of -bijdrage in natura.
- Voorgestelde tegenprestatie.

5. Beoordelingsprocedure

- CCGR bevestigt binnen 5 werkdagen de ontvangst van het verzoek.
- Het verzoek wordt beoordeeld door de marketingafdeling binnen 2 weken.
- Bij een positief advies wordt de samenwerking schriftelijk bevestigd.
- In het geval van een afwijzing wordt dit gemotiveerd teruggekoppeld aan de aanvrager.

Cultureel Centrum de Boodschap

📍 Nassaulaan 62-64, 5121 BC Rijen
☎ 0161 22 43 14

✉ info@ccgr.nl
🌐 www.ccgr.nl

Cultureel Centrum de Schakel

📍 Kerkstraat 104, 5126 GD Gilze
☎ 0161 45 20 09

✉ info@ccgr.nl
🌐 www.ccgr.nl